

ZIVILGESELLSCHAFT FACT SHEET

Stand: November 2016

Pressekontakt: Wiebke Gülcibuk
Tel.: 030 5200 65-112
presse@phineo.org

Engagement in Deutschland

- Rund 31 Mio. Menschen engagieren sich ehrenamtlich. Das entspricht ca. 44% der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland (4. Freiwilligensurvey der Bundesregierung, 2014). Gemeinnützige Organisationen zählen in ihren Reihen 17,5 Mio. freiwillig Engagierte (Zivilgesellschaft in Zahlen 2012).
- Unter Menschen mit Migrationshintergrund, die in Deutschland geboren sind und die deutsche Staatsangehörigkeit besitzen, ist der Anteil der Engagierten ähnlich hoch wie bei den Menschen ohne Migrationshintergrund: 43 % bzw. 47 %. (4. Freiwilligensurvey der Bundesregierung, 2014).
- Rund 620.000 gemeinnützige Organisationen waren Ende 2014 in Deutschland registriert, davon 21.300 Stiftungen bürgerlichen Rechts und 10.000 gGmbHs (Zivilgesellschaft in Zahlen 2012, Bundesverband Deutscher Stiftungen 2015). Hinzu kommen 307 Bürgerstiftungen (Initiative Bürgerstiftungen, 31.10.2016).
- 70.000 bis 100.000 Selbsthilfegruppen mit rund 3,5 Mio. Mitwirkenden sind in Deutschland aktiv (NAKOS, 2005; keine aktuelleren Zahlen verfügbar).
- Die Hälfte aller Organisationen verfügt über maximal 10.000 Euro Jahreseinnahmen. Im Durchschnitt haben diese Organisationen 100 Mitglieder und 20 Engagierte (Zivilgesellschaft in Zahlen: Finanzierungsstudie 2015).
- Nur ein Drittel aller Organisationen erhält öffentlichen Mittel. 84% der Organisationen erheben Mitgliedsbeiträge, für jede dritte sind sie die Haupteinnahmequelle, im Bereich Sport und Freizeit gilt das sogar für jede zweite (Zivilgesellschaft in Zahlen: Finanzierungsstudie 2015).

Wirtschaftskraft gemeinnütziger Sektor

- Der gemeinnützige Sektor stellt insgesamt 2,3 Mio. Arbeitsplätze. Das sind 9% der insgesamt beschäftigten Arbeitnehmer (Zivilgesellschaft in Zahlen: Finanzierungsstudie 2015; Destatis: Wirtschaftliche Bedeutung des 3. Sektors, 2012).
- 89 Mrd. Euro bzw. 4,1 % des Bruttoinlandsproduktes (BIP) erwirtschaftet der zivilgesellschaftliche Sektor; das entspricht etwa der Bruttowertschöpfung des Fahrzeugbaus oder des Baugewerbes (Destatis: Wirtschaftliche Bedeutung des 3. Sektors, 2012).

Spendenmarkt

- 2014 leisteten 34% aller Deutschen (= 22,7 Mio.) mindestens einmal eine Geldspende. Die durchschnittliche Höhe einer Spende betrug 37 Euro (alle Zahlen: Bilanz des Helfens 2016). Insgesamt wurden im Jahr 2014 in Deutschland je nach Quelle 5,5 Mrd. (Bilanz des Helfens 2016), 7 Mrd. (DZI) bis 8,7 Mrd. (betterplace lab) Euro gespendet.
- Gespendet wird vor allem für humanitäre Hilfe (79,3%), Tierschutz (5,3%), Sport (2,5%) Kultur- & Denkmalpflege (2,4%) sowie Umweltschutz (2,1%) (Bilanz des Helfens, 2015).
- Spenden an gemeinnützige Organisationen im Überblick:
 - Private Spenden: 5,5-8,7 Mrd. Euro (5,5 Mrd. - Bilanz des Helfens 2016; 7 Mrd. – DZI, 2015; 7,2 Mrd. – Destatis, Lohn- und Einkommenssteuerstatistik 2012; 8,7 Mrd. – betterplace lab).
 - Zuwendungen von Stiftungen: ca. 3 Mrd. Euro (Bundesverband Deutscher Stiftungen, 2011)
 - Unternehmensspenden: 8,5 Mrd. Euro finanzielle Zuwendungen plus 1,5 Mrd. Euro Sachspenden plus 0,9 Mrd. Euro Infrastrukturspenden (Erster Engagementbericht der Bundesregierung, 2012)
 - Gerichte/Bußgelder: ca. 400 Mio. Euro (correctiv.org, April 2016)
 - Lotterien: ca. 2,5 Mrd. Euro (Fördermittelblog, 2013)

Transparenz

- Ca. 230 Organisationen tragen das DZI-Spendensiegel. Das DZI-Siegel ist kostenpflichtig (je nach Organisationsgröße 600-14.300 Euro im Jahr) und wird seit 1992 vergeben (Stand: 31.10.2016).
- Daneben existiert das Wirkt-Siegel von PHINEO. Es ist kostenlos und wurde seit 2010 an 227 Projekte verliehen (Stand: 31.10.2016). Das Wirkt-Siegel bewertet neben Organisations- und Finanzdaten vor allem das Wirkungspotenzial und die Qualität des Projekts.
- Der Initiative Transparente Zivilgesellschaft gehören 790 unterzeichnende Organisationen an (Stand: 31.10.2016); die Teilnahme ist kostenlos. Getragen wird die Initiative u.a. von Transparency Deutschland e. V., dem DZI und dem Deutschen Spendenrat. Die UnterzeichnerInnen verpflichten Sie sich, fest definierte kommunikative Mindeststandards einzuhalten, die u.a. Aufsichtsstrukturen sowie die Mittelherkunft und -verwendung betreffen.
- VENRO ist der Dachverband der entwicklungspolitischen und humanitären Nichtregierungsorganisationen in Deutschland, gegründet 1995. Ihm gehören rund 120 Organisationen an, die einem Verhaltenskodex zu Transparenz, Organisationsführung und Aufsicht folgen.

Hinweis: Der gemeinnützige Sektor ist nur wenig erforscht. Exakte Daten zu Größe, Struktur, Finanzierung und Rolle des gemeinnützigen Sektors sind teils 15 bis 20 Jahre alt.

.....

PHINEO ist ein gemeinnütziges Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement. Ziel ist es, die Zivilgesellschaft zu stärken. Mit Wirkungsanalysen, einem kostenfreien Spendensiegel, Publikationen, Workshops und Beratung unterstützt PHINEO gemeinnützige Organisationen und InvestorInnen wie Stiftungen oder Unternehmen dabei, sich noch erfolgreicher zu engagieren. www.phineo.org