

WEITERBILDUNG WIRKUNGSMANAGEMENT CURRICULUM

.....

Das Weiterbildungsprogramm ist auf insgesamt 8 Monate angelegt. Teilnehmende bringen rund 18 Arbeitstage zuzüglich Prüfung ein.

<i>Modul 1 Wirkungsorientierung verstehen</i>	<i>2 AT</i>
<p>1.1 Einführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Inhalte der Weiterbildung • Einführung in das PHINEO-Wirkungsmodell 	
<p>1.2 Was ist Wirkung?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontext von Wirkung verstehen 	
<p>1.3 Zielgruppen verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe(n) definieren • Bedarfe analysieren 	
<p>1.4 Wirkung überprüfbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirkungsziele formulieren • Indikatoren entwickeln • Erhebungsmethoden finden 	
<i>Modul 2 Eine eigene Wirkungslogik entwickeln</i>	<i>2 AT</i>
<p>2.1 Die eigene Perspektive explizieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vision, Mission und Werte formulieren • Das Kernproblem definieren 	
<p>2.2 Eine eigene Wirkungslogik entwickeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirkungsziele in einen Kontext setzen • Die Wirkungslogik als Kommunikationsinstrument 	
<p>2.3 Über Wirkung berichten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien wirkungsorientierter Berichterstattung identifizieren • Wirkungsberichte analysieren 	
<p>2.4 Die Analyse von Wirkung planen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hypothesen zur Wirkungsanalyse reflektieren • Messprozesse verstehen • Wirkungen bewerten 	
<p>2.5 Wirkungsorientierung praktisch umsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis und Merkmale von Wirkungsorientierung • Standortbestimmung im Steuerungskreislauf 	

Modul 3 Wirkungsorientiert arbeiten	2 AT
3.1 Das Team mitnehmen <ul style="list-style-type: none"> • Die Praxisphase als Veränderungsimpuls in der Organisation • Muster des Gelingens • Vermittlung von Wirkungsorientierung 	
3.2 Erfahrungsaustausch mit Ehemaligen <ul style="list-style-type: none"> • Ausgebildete WirkungsmanagerInnen berichten 	
3.3 Das Praxisprojekt finalisieren <ul style="list-style-type: none"> • Kontext- und Zielklärung Praxisprojekt • Analyse relevanter Stakeholder • Planung nächster Schritte 	
Praxisphase	10 AT
Die TN setzen selbstverantwortlich Wirkungsorientierung in ihrem eigenen Arbeitsbereich um.	
Feedback-Workshop	0,5 AT
In einem Feedback-Workshop reflektieren die TN ihre Erfahrungen während der Praxisphase und erhalten individuelles Feedback voneinander und von PHINEO	
Modul 4 Die eigene Wirkung reflektieren und verstärken	2 AT
4.1 Vorstellung der Ergebnisse der Praxisphase <ul style="list-style-type: none"> • Input TN: Präsentation der Ergebnisse der Praxisphase • Interpretation von Ergebnissen 	
4.2 Verbreitung von Wirkungsorientierung <ul style="list-style-type: none"> • Wirkungsorientierung in eine Organisation einführen • Wirkungsorientierung in einer Organisation verankern 	
4.3 Als WirkungsmanagerIn noch mehr bewirken <ul style="list-style-type: none"> • Die eigene Haltung • Handlungsspielräume kennen • Vorhandene Anlässe nutzen 	
Prüfung und PHINEO-Zertifikat Wirkungsmanagement	
Gesamt	18,5 AT