

# PRESSE-INFORMATION

Pressekontakt: Franziska Silbermann  
Tel.: 030 5200 65-320  
Franziska.silbermann@phineo.org

## Forsa-Umfrage: Spendenbereitschaft

**Datenbasis: 1.000 Befragte**

**Erhebungszeitraum: 31. Oktober bis 2. November 2016**

**statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte**

**Auftraggeber: PHINEO gemeinnützige AG**

Die Weihnachtszeit nehmen viele zum Anlass, für wohltätige oder soziale Zwecke zu spenden. Wie bereits im Jahr 2012 können sich auch aktuell drei Viertel aller Befragten (76 %) vorstellen, für ein soziales oder wohltätiges Projekt Geld zu spenden. Ein Viertel (24 %) kann sich das nicht vorstellen.

Befragte mit mittlerem oder hohem Haushaltsnettoeinkommen können sich häufiger als Geringverdiener (unter € 1.500 Haushaltsnettoeinkommen) vorstellen, für ein soziales oder wohltätiges Projekt Geld zu spenden.

### Spendenbereitschaft

	Es können sich vorstellen, für ein soziales oder wohltätiges Projekt Geld zu spenden	
	<b>ja</b> %	<b>nein</b> %
Insgesamt: 2012	74	26
Insgesamt: 2016	76	24
Ost	72	28
West	76	24
18- bis 29-Jährige	69	31
30- bis 44-Jährige	75	25
45- bis 59-Jährige	77	23
60 Jahre und älter	77	23
Haushaltsnettoeinkommen:		
- unter € 1.500	57	43
- € 1.500 bis € 3.000	76	24
- € 3.000 oder mehr	84	16

Für nahezu alle Befragten wäre es bei der Auswahl einer Organisation, an die man spenden will, sehr wichtig (66 %) oder wichtig (22 %), dass eine Organisation umfassende Informationen über ihren Aufbau und ihre Arbeitsweise sowie über die Verwendung der Spenden offen legt.

### Wichtigkeit von Informationen über eine Organisation

	Dass eine Organisation, an die man spenden will, umfassende Informationen über ihren Aufbau und ihre Arbeitsweise sowie über die Verwendung der Spenden offen legt, wäre bei der Auswahl einer Organisation		
	sehr wichtig %	wichtig %	Weniger wichtig bzw. unwichtig *) %
Insgesamt: 2012	75	19	5
Insgesamt: 2016	66	22	10
Ost	64	23	12
West	67	22	9
18- bis 29-Jährige	74	17	8
30- bis 44-Jährige	69	20	10
45- bis 59-Jährige	69	23	7
60 Jahre und älter	58	27	13
Haushaltsnettoeinkommen:			
- unter € 1.500	61	23	12
- € 1.500 bis € 3.000	65	23	11
- € 3.000 oder mehr	74	21	6

\*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

.....  
**PHINEO** ist ein gemeinnütziges Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement. Ziel ist es, die Zivilgesellschaft zu stärken. Mit Wirkungsanalysen, einem kostenfreien Spendensiegel, Publikationen, Workshops und Beratung unterstützt PHINEO gemeinnützige Organisationen und InvestorInnen wie Stiftungen oder Unternehmen dabei, sich noch erfolgreicher zu engagieren. [www.phineo.org](http://www.phineo.org)