

Bewerbungsbogen zur Ausschreibung Initiative Mobilitätskultur

Es können nur Einreichungen mit **vollständig** ausgefüllten Pflichtfeldern (mit * gekennzeichnet) berücksichtigt werden.

Kontaktdaten

Name Ihrer Initiative oder Organisation inkl. Rechtsform*	
ggf. gemeinnütziger Träger	
Straße, Hausnummer*	
Ggf. Adresszusatz	
PLZ, Ort*	
Bundesland*	
Webseite	
E-Mail*	
Telefon (für Rückfragen)*	
Vertretungsberechtigte Ansprechperson*	
Funktion*	

Fragen zu Ihrer Organisation

1. Freistellungsbescheid/Gesamteinnahmen

Organisation ist als gemeinnützig anerkannt (Registered Non Profit): * Ja (Yes)

Steuernummer (or Charity registration number):*

Datum des letzten Freistellungsbescheids (date of registration):*

Ausstellende Behörde (or Regulatory body in your country):*

Gesamteinnahmen Ihrer Organisation im vergangenen Geschäftsjahr:*

2. **Bitte beschreiben Sie Ihre Organisation kurz zu den folgenden Aspekten: Gründungsdatum, Anzahl Mitarbeitende (Haupt-/Ehrenamtliche), Struktur Geschäftsstelle, Erfahrung mit Projektförderungen u.a.*** (max. 200 Wörter)

Fragen zu Ihrem Projekt, dem Bedarf, den Zielgruppen und Zielen

1. **Wie heißt das Projekt, das Sie für den Pitch der Initiative Mobilitätskultur vorschlagen?***

2. **Bitte erläutern Sie das Projekt zusammenfassend. Hier ist es besonders wichtig, mit wenigen Worten den Kern Ihres Vorhabens zu beschreiben.*** (max. 100 Wörter)

3. **Welche dieser Themen deckt Ihr Projekt ab?*** (Mehrfachnennung möglich)

- Mobilitätssicherung für Menschen ohne Auto
- Mobilitätssicherung für ältere Menschen
- Reduktion der Nutzung und des Besitzes eines eigenen PKWs
- Innovative Lösungen im ÖPNV, Sharing-/Poolingprojekte u.ä.
- Umstieg auf das Fahrrad
- Aufwertung öffentlicher Räume (Plätze, Ortsdurchfahrten, etc.)
- Mobilitätsmanagement
- Verbesserte Informationen über Mobilitätsangebote
- Kommunikative Maßnahmen zur Veränderung von Einstellungen und Verhalten
- Sonstiges:

4. **Welches Problem wollen Sie mit Ihrem Projekt angehen? Wie haben Sie dies ermittelt?*** (max. 200 Wörter)

5. **An welche Zielgruppen richtet sich Ihr Projekt? Warum brauchen genau diese Zielgruppen Ihr Projekt?*** (max. 200 Wörter)

6. **Was soll sich bei den Zielgruppen konkret verändern, z.B. Wissen, Einstellungen, Verhalten?*** (max. 200 Wörter)

7. Mit welchen Angeboten (Maßnahmen, Aktivitäten, etc.) für die Zielgruppen wollen Sie die Veränderungen erreichen?* (max. 200 Wörter)

--

8. Bitte nennen Sie die genaue Laufzeit des Projekts mit Start- und Enddatum*:

--	--

9. Wie hoch ist Ihr Finanzierungsbedarf und was sind die wesentlichen Kostenpunkte?* (max. 100 Wörter)

--

Unsere Organisation/unsere Träger ist in der Lage, Eigenmittel einzubringen.

10. Läuft das Projekt bereits? Gibt es ein Vorgängerprojekt? Falls ja, beschreiben Sie dies bitte kurz inklusive der Laufzeit.* (max. 100 Wörter)

Fragen zur Innovation und Skalierbarkeit

1. Inwiefern verfolgt Ihr Projekt einen neuen und besonderen Ansatz?* (max. 100 Wörter)

2. Inwiefern ist Ihr Projekt auf andere Regionen oder andere Themenfelder übertragbar? Wurde es ggf. bereits skaliert?* (max. 100 Wörter)

Fragen zur Wirkungsanalyse

1. **Wie ermitteln Sie, ob Sie die erwünschten Veränderungen bei Ihren Zielgruppen erreichen?*** (max. 200 Wörter)

2. **Falls das Projekt bereits läuft bzw. es ein Vorgängerprojekt gibt: Können Sie konkrete Resultate Ihrer Projektarbeit in den letzten 12 Monaten benennen? Welche Veränderungen bei Ihren Zielgruppen haben Sie ermittelt?** (max. 200 Wörter)



Ich bestätige, vertretungsberechtigt für die Organisation zu sein, oder die Bewerbung im Einverständnis der Vertretungsberechtigten der Organisation einzureichen.*

Ich bin damit einverstanden, dass die PHINEO gAG die personenbezogenen Daten und die im Fragebogen angegebenen projekt- und organisationsspezifischen Daten erhebt, speichert sowie verarbeitet und habe den Datenschutzhinweis gelesen.*

Ich bin damit einverstanden, dass die PHINEO gAG die personenbezogenen Daten und die im Fragebogen angegebenen Projekt- & Organisationsspezifischen Daten mit der Auswahljury teilt.*

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort / Datum

Name

Hinweis zum Datenschutz

1. Wer ist für die Verarbeitung meiner Daten verantwortlich?

- **PHINEO gAG, Anna-Louisa-Karsch-Str. 2, 10178 Berlin**
Bei Fragen zu den personenbezogenen Daten, wenden Sie sich gern an:
irina.hennig@phineo.org

2. Welche personenbezogenen Daten werden über mich gespeichert?

- Kontaktdaten der Ansprechpersonen

3. Wofür werden meine Daten verarbeitet (Zweck der Verarbeitung)?

- Zweck der Datenverarbeitung ist Möglichkeit zur Kontaktaufnahme im Falle von Fragen und/oder einer Einladung zum Anbahnungsgespräch.

4. Wie lange werden meine Daten gespeichert?

- Das Einverständnis erfolgt zeitlich unbeschränkt, oder bis ein Widerspruch gegen die Verarbeitung erhoben wird und gilt dann ab diesem Zeitpunkt für die Zukunft.

5. Welche Rechte habe ich in Bezug auf meine Daten?

- Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bei uns zu Ihrer Person gespeicherten persönlichen Daten. Sollten Daten über Ihre Person falsch oder nicht mehr aktuell sein, haben Sie das Recht, deren Berichtigung zu verlangen. Sie haben außerdem das Recht, die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten nach Maßgabe von Artikel 17 bzw. 18 DSGVO zu verlangen. Außerdem haben Sie jederzeit das Recht, Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen. PHINEO gAG bezieht sich bei der Erhebung auf die Rechtmäßigkeit in Art. 6 Abs. 1 lit f DSGVO.