



Initiative Mobilitätskultur

Ausschreibung “Nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum und beim Pendeln zwischen Land und Stadt”

Berlin im März 2021

FAQ

Kontakt

- Alles über die Initiative und die Ausschreibung finden Sie auch auf www.initiative-mobilitaetskultur.de.
- Für Fragen wenden Sie sich bitte an Annett Kussatz, 030/520 065 375, annett.kussatz@phineo.org
- Bitte senden Sie Ihren ausgefüllten Bewerbungsbogen an inimobil@phineo.org

Die Initiative Mobilitätskultur

1. *Was ist die Initiative Mobilitätskultur?*

Die Initiative Mobilitätskultur möchte dazu beitragen, eine erfolgreiche Verkehrswende voranzutreiben und lebenswerte Städte zu schaffen. Die Vision ist weniger motorisierter Verkehr, eine vollständige Umstellung auf erneuerbare Energien und mehr städtebauliche und räumliche Qualität unserer Umwelt. Die Initiative fokussiert dabei auf den Beitrag der Zivilgesellschaft, denn sie kann innovative Ansätze initiieren, den Mehrwert des Wandels sichtbar machen und den nötigen Veränderungsdruck aufrechterhalten.

2. *Wer steht hinter der Initiative?*

Die Initiative Mobilitätskultur wurde durch die Erbschaft einer Privatperson möglich, die ihr Erbe für eine neue Art der Mobilität einsetzen möchte. Die Person ist keine Person des öffentlichen Lebens.

Die Ausschreibung

1. *Worum geht es in der Ausschreibung?*

Nach der Pilotphase mit zunächst vier geförderten Projekten möchte die Initiative jetzt ihren Wirkradius erweitern und weitere vielversprechende Ansätze aus der Zivilgesellschaft unterstützen. Der Fokus liegt auf Projekten, die nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum neu denken. Hier sehen wir großes Potenzial, durch frische Ideen zu mehr Lebensqualität und umweltschonenderem Handeln beizutragen.



2. Welche Projekte werden gesucht?

Wir suchen vor allem neue und innovative Projekte, die zum Thema nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum arbeiten. Dazu gehört z.B.

- Mobilitätssicherung für Menschen ohne Auto etc.
- Mobilitätssicherung für ältere Menschen
- Reduktion der Nutzung und des Besitzes eines eigenen PKWs
- Innovative Lösungen im ÖPNV, Sharing-/Poolingprojekte u. ä.
- Umstieg aufs Fahrrad
- Aufwertung öffentlicher Räume (Plätze, Ortsdurchfahrten etc.)
- Mobilitätsmanagement
- Verbesserte Informationen über Mobilitätsangebote (auch durch digitale Anwendungen)
- Kommunikative Maßnahmen zur Veränderung von Einstellungen und Verhalten

Grundsätzlich können auch Projekte förderfähig sein, die Schnittstellen zu anderen Themenbereichen mit Mobilitätsbezug haben (z. B. Stärkung der Nahversorgung oder der sozialen Infrastruktur).

3. Welche Voraussetzungen muss ich für die Bewerbung erfüllen?

Folgende Kriterien müssen für eine Bewerbung erfüllt sein:

- Das Projekt passt zu den oben genannten Themen, ist grundsätzlich auf andere Orte bzw. Regionen übertragbar und kann öffentliche Aufmerksamkeit erzeugen.
- Der Projektträger ist gemeinnützig anerkannt (Hinweis: freie Initiativen können sich einen gemeinnützigen Träger suchen). Der Nachweis erfolgt mit einem aktuellen Freistellungsbescheid.
- Der Förderzeitraum liegt bei maximal 3 Jahren. Innerhalb dieses Zeitraums sollen die Projektziele erreicht und erste Wirkungen sichtbar werden.
- Die wesentlichen Kostenpunkte können grob beschrieben und beziffert werden. Ein Eigenanteil wird insbesondere bei längeren Projekten vorausgesetzt.

4. Meine Organisation hat ihren Sitz nicht in Deutschland. Kann ich mich dennoch bewerben?

Ja, Organisationen, die ihren Sitz nicht in Deutschland haben, können sich ebenfalls für die Förderung bewerben. Wichtig ist, dass sie einen Nachweis der Gemeinnützigkeit erbringen und dass ihr Projekt grundsätzlich auf Deutschland übertragbar wäre.

5. Was muss ich tun, um mich zu bewerben?

Sie brauchen nur den Online-Fragebogen vollständig auszufüllen und abzuschicken. Bitte verzichten Sie auf zusätzliche Anhänge bzw. lange Anschreiben in der E-Mail. Diese haben keinen Einfluss auf die Bewerbung.

6. Nach welchen Kriterien werden die Projekte ausgewählt?



Ihr Projekt muss zum Thema der Ausschreibung passen. Wir suchen vor allem neue, innovative Ansätze, die übertragbar und skalierbar sein können. Für eine Förderung ist es aber auch wichtig, dass Sie Ihren Handlungsansatz und Ihre beabsichtigte Wirkung nachvollziehbar beschreiben können und dass Ihre Organisation krisensicher aufgestellt ist. Zudem sollte ihr Vorhaben grundsätzlich skalierbar sein, d.h. übertragbar in andere Regionen.

7. In welcher Höhe kann ich Förderung beantragen?

Da wir bedarfsorientiert arbeiten, legen wir keine absolute Förderhöhe fest, sondern orientieren uns an den Zielen und den dafür benötigten Ressourcen. Wir suchen insbesondere Projekte von kleineren oder jüngeren Initiativen mit einem Finanzrahmen von 10.000 bis 100.000 Euro im Jahr. Bei längerfristigen Projekten setzen wir einen angemessenen Eigenanteil voraus. Auch einmalige Förderungen sind möglich.

8. Wie viele Projekte werden gefördert?

Wir suchen bis zu 5 neue Projekte für eine langfristige Förderung. Hinzu kommen mögliche Einmalförderungen.

9. Muss ich ein neues Projekt einreichen?

Sie können sich sowohl mit einem bestehenden Projekt bewerben als auch mit einem geplanten Vorhaben. Wenn es sich um ein neues Projekt handelt, ist es besonders wichtig, darzustellen, auf welche Ergebnisse (im Sinne von Leistungen und Wirkungen) das Projekt zielt. Bei bereits laufenden Projekten sollten die bisher erreichten Ergebnisse konkret dargestellt werden.

10. Ich habe meine Unterlagen eingereicht. Wann kann ich mit einer Antwort rechnen?

Die Ausschreibung läuft bis zum 21. April 2021. Danach prüfen wir alle Bewerbungen gründlich. Ende Mai/Anfang Juni erhalten Sie eine Antwort, wie es mit Ihrer Bewerbung weitergeht.

11. Wie läuft der Auswahlprozess? Was ist der Pitch Day?

Der Auswahlprozess hat drei Stufen: Zunächst bewertet eine Jury aus Fachexpert*innen Ihre Bewerbung inhaltlich. Anschließend prüft das Analyse-Team von PHINEO Ihr Projekt auf Wirkungsorientierung und Wirkpotenzial. Wenn uns beides überzeugt, laden wir Sie zu einem Pitch Day ein, wo Sie andere Projekte kennenlernen und Ihr Vorhaben präsentieren. Der Pitch Day ist voraussichtlich am 14. Juni 2021 und findet online statt. Wichtig: Mit Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass sie ggf. am Pitch Day teilnehmen werden.

12. Wie kann ich mir die Förderung durch die Initiative vorstellen?

Wir setzen bei PHINEO grundsätzlich auf eine enge Förderpartnerschaft. Wenn Sie uns am Pitch Day überzeugen, erarbeiten wir als erstes gemeinsam einen Förderplan mit konkreten Zielen und Meilensteinen. Dies ist die letzte Stufe hin zu einer Unterstützung durch die Initiative Mobilitätskultur. Im Laufe der Förderung kommen wir regelmäßig zusammen, tauschen uns über Fortschritte und Entwicklungsmöglichkeiten aus.