

PHINEO
Jahresbericht
2022

PHI
NEO

Bewegte Zeiten



PHINEO.ORG

Inhalt

3	Editorial	
4	Vision und Mission	
7	Strategie	
	Was wir warum und mit wem tun.	8
	Was wir machen	10
	Zielgruppen	11
12	Die Organisation	
	Die Gremien	13
	Bericht des Aufsichtsrats	14
	Hauptversammlung und Beirat	15
	Beteiligungsverhältnisse	16
	Umweltprofil	17
	Sozialprofil	18
	Personalstruktur	19
	Organisationsstruktur*	20
21	Partnerschaften	
	Freundeskreis	22
	Freundeskreis-Events 2022	23
	Gemeinsam wirken	24
	Gemeinsam entwickeln	25
	Interview mit Friederike Behrends	26
28	Einblicke 2022	
	Die Unternehmensberatung	29
	Unsere Arbeit	30
	Case LVM Versicherung	31
	Erfolge und Projekte	32
	Fokus Ukraine-Engagement	34
	Wichtigste Veröffentlichungen	36
37	Finanzen	
	Das Jahr in Zahlen	38
	Controlling und Mittelverwendung	41
	Planung und Risikobericht	43
45	Ausblick	
49	Impressum	

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser,

der russische Angriffskrieg auf die demokratische Ukraine bewegt uns PHINEOs sehr – als Menschen und als Organisation. Wir haben versucht, mit unseren Möglichkeiten als Organisation zu helfen – von Spendentipps und -hilfen, über eine Studie, die Förderung von Social Start-ups for Ukraine und bis hin zur Gründung einer Tochterorganisation, die bei der Akuthilfe unterstützt. Unsere Aktivitäten werden so lange fortgesetzt, wie es nötig ist.

Auch unsere eigene Demokratie muss geschützt werden. Denn ohne eine starke Demokratie und ein gesundes Klima ist die Zukunft undenkbar. Nur in einer demokratischen Gesellschaft kann eine ebenso lebenswerte wie plurale und kritische Zivilgesellschaft gedeihen. Und nur auf einem für den Menschen bewohnbaren Planeten, auf dem Naturkatastrophen nicht zu globalen Krisen führen, haben Demokratie und Leben eine Chance. Demnach sind Klimaschutz und Demokratie die Grundlagen unserer Existenz, und deshalb setzt PHINEO künftig auf diese zwei Themen.

Der Klimawandel macht einschneidende Veränderungen unserer Lebens- und Wirtschaftsweise notwendig. Die gute Nachricht: Die sozial-ökologische Transformation unserer Gesellschaft ist möglich!

Wir glauben an einen impact-orientierten Transformationsansatz und begleiten all jene, die einen positiven gesellschaftlichen Impact erreichen wollen – Unternehmen, Stiftungen, die öffentliche Hand, Philanthrop*innen, Investor*innen und natürlich die Zivilgesellschaft. Wir unterstützen sie dabei, die jeweiligen Handlungslogiken, Arbeitskulturen und Steuerungsansätze so auszurichten, dass die gesellschaftliche Wirkung im Mittelpunkt des Handelns steht. Statt maximaler betriebswirtschaftlicher Renditen, des Kampfs um Zuständigkeiten und der Kleinteiligkeit einzelner Projekte geht es uns darum, die Wirkung einer Aktivität und ihren Beitrag für die sozial-ökologische Transformation zu vervielfachen.

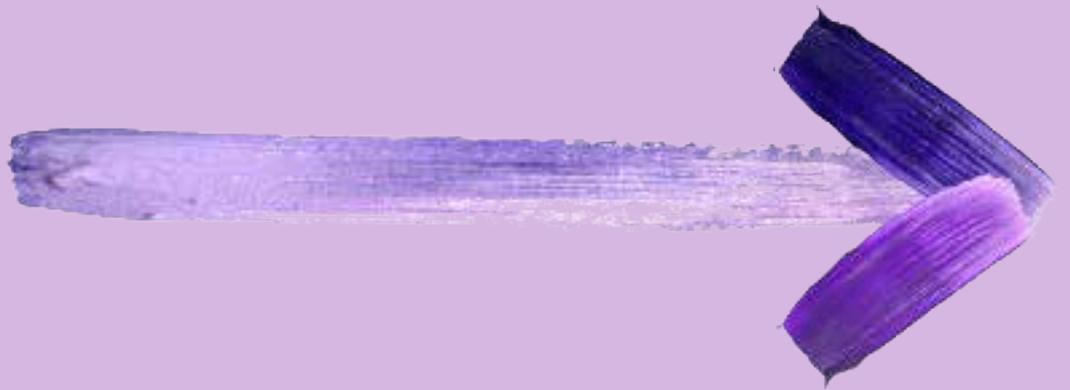
Dafür setzt PHINEO auf Strukturaufbau und -förderung (Capacity Building), Beratungsansätze, Vernetzung und Agenda Setting. Und wir nehmen die jeweilige Institution oder Organisation ebenso in den Blick wie die Menschen, die in ihr arbeiten.

Dr. Andreas Rickert, Vorstand

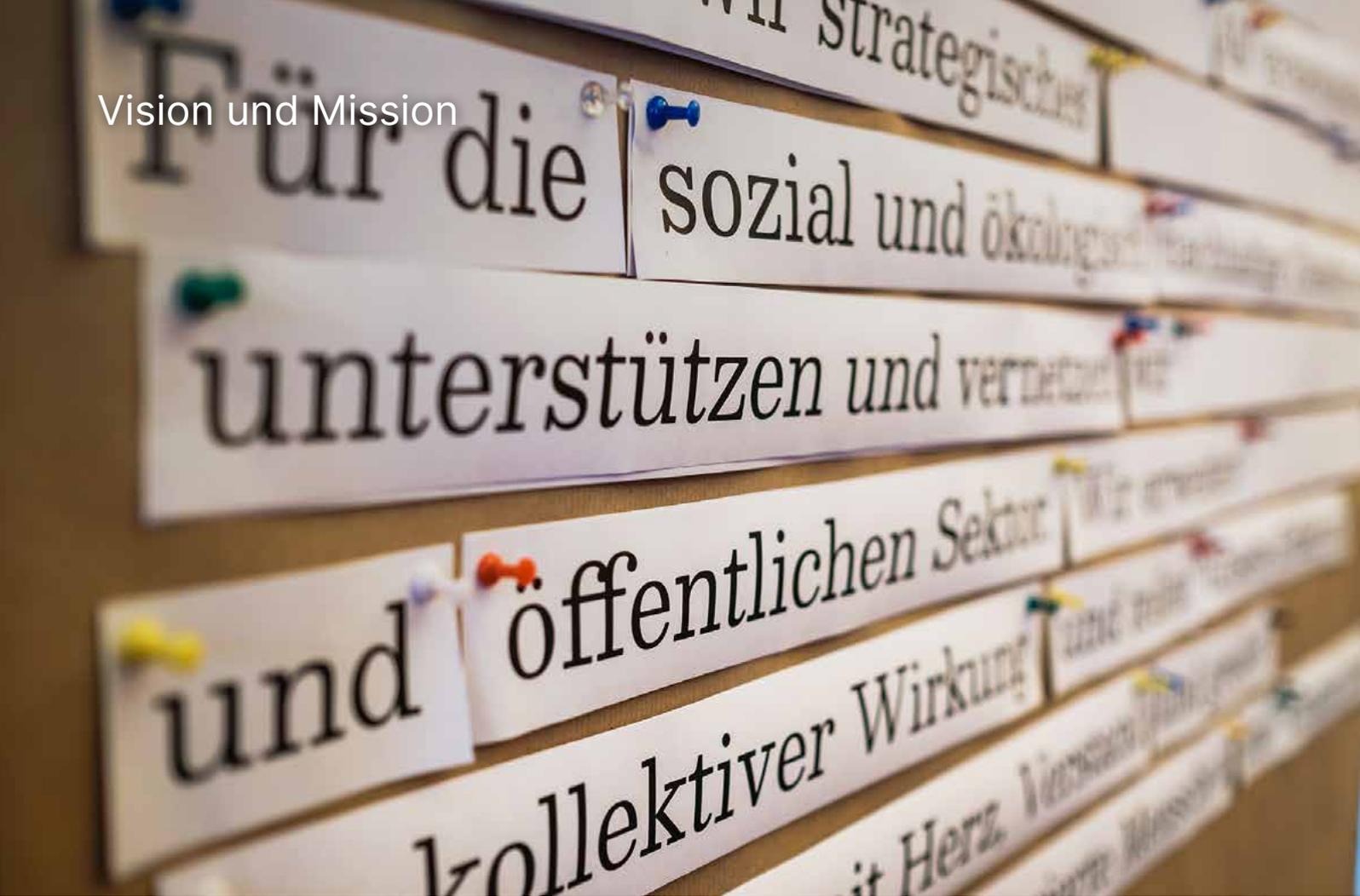


A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Andreas Rickert".

Vision und Mission



Vision und Mission



Unsere Vision ist eine offene, nachhaltige und friedliche Gesellschaft, in der Gutes tun mit Wirkung das gemeinsame Handeln leitet.

Vision und Mission

Als gemeinnützige Plattform stärken wir strategisches gesellschaftliches Engagement.

Für die sozial und ökologisch nachhaltige Transformation unterstützen und vernetzen wir Zivilgesellschaft, Wirtschaft und öffentlichen Sektor.

Wir erweitern stetig das Wissen zu kollektiver Wirkung und teilen unsere Erfahrung.

Das tun wir mit Herz, Verstand und großer Begeisterung für engagierte Menschen und kreative Ideen.



Strategie



Was wir warum und mit wem tun.

Globale Herausforderungen, insbesondere die Klimakrise und die Zunahme antidemokratischer Strömungen, bedrohen unser friedliches Zusammenleben. Diese Situation wird durch bestehende gesellschaftliche Missstände, die von Kinderarmut bis zur Wohnungslosigkeit reichen, weiter verschärft.

Gleichwohl gibt es Millionen von Menschen, die tagtäglich an der Beseitigung dieser Missstände arbeiten – in großen wie kleinen Initiativen, in Vereinen oder in Verbänden. Es gibt Menschen, die neue Ideen entwickeln, um Probleme anzugehen. Es gibt Angestellte in Behörden und Verwaltungen, die allen Herausforderungen zum Trotz ihre Möglichkeiten nutzen, um Dinge voranzubringen. Es gibt Mitarbeitende in Unternehmen sowie Unternehmer*innen, die Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen. Und es gibt Menschen, die ihre Spenden und ihr Kapital dafür einsetzen, um etwas zum Besseren zu verändern. Als Gesellschaft verfügen wir über ein gigantisches Reservoir an Gestaltungswillen.

Vom Veränderungswillen zur Veränderung

Wir von PHINEO arbeiten daran, dass aus diesem Gestaltungswillen auch ein spürbarer Impact entsteht. Hierfür begleiten wir Institutionen, Organisationen – und die Menschen, die in ihnen arbeiten. Denn nur gemeinsam schaffen wir die sozial-ökologische Transformation!

Unser Team, 2022 bestehend aus 79 engagierten Mitarbeiter*innen, verteilt auf verschiedene spezialisierte Teams, setzt sich unermüdlich dafür ein, ebendiese Veränderungen herbeizuführen.

Schwerpunkte 2022

Im Jahr 2022 haben wir uns intensiv damit beschäftigt, das Wirkungspotenzial von gemeinnützigen Organisationen im Bereich Klimaschutz zu analysieren, während wir gleichzeitig Projekte gefördert haben.

Durch unsere Untersuchungen konnten wir herausfinden, welche Engagement-Themen die nächste Generation von Familienunternehmen bewegen, und wir erörterten mit zahlreichen Unternehmen, inwiefern die zukünftige Entwicklung der Gesellschaft auch in ihrer Verantwortung liegt.

Strategie

Mit dem SKala-CAMPUS haben wir eine Plattform geschaffen, auf der Non-Profits gestärkt und in den Bereichen Wirkungsanalyse sowie Finanzierung geschult werden. Zugleich begleiten wir Kommunen deutschlandweit dabei, innovative Ansätze in ihre Arbeit zu integrieren.

Durch unseren Start-up-Inkubator konnten wir die Entwicklung sozialer Geschäftsideen vorantreiben und aktiv fördern. Und wir haben auf vielfältige Weise dazu beigetragen, den Menschen in und aus der Ukraine eine neue Perspektive zu ermöglichen.

Gemeinsam wirken

Das alles können wir nur umsetzen, weil wir von unseren institutionellen Förder*innen begleitet werden und mit starken Partner*innen gemeinsam an den Herausforderungen arbeiten.



Was wir machen

Wir begleiten und unterstützen all jene, die einen positiven gesellschaftlichen Impact erreichen wollen – Unternehmen, Start-ups, Stiftungen, die öffentliche Hand, Philanthrop*innen, Investor*innen und natürlich Non-Profit-Organisationen. Zugleich leisten wir auch selbst einen eigenen Beitrag zur sozial-ökologischen Transformation.

Dazu setzen wir auf vier Ebenen an

1. Wir denken voraus

Wirkungsorientierung, Impact Investing, Kryptospenden – wir kennen aktuelle Trends und setzen regelmäßig Themen.

2. Wir analysieren

Evaluationen, Analysen, Studien bilden unsere Basis für fundierte und handlungsorientierte Empfehlungen und unsere eigenen Entscheidungen.

3. Wir beraten

Mit praxisnahen Ratgebern geben wir Orientierung und beraten all jene, die mehr Unterstützung benötigen.

4. Wir setzen um

Wenn wir Lücken identifizieren oder wenn es eine starke Partnerin braucht, dann werden wir selbst aktiv.

Unsere Tätigkeiten

Strategie- & Zielentwicklung

Recherchen, Umfeld- und Bedarfsanalysen, Indikatorenentwicklung, Datenerhebungsmethoden, Kreativmethoden, Prozess- & systemische Fachberatung

Organisationsentwicklung

Change-Management, Stakeholdermanagement, Best Practices, Analysen, Moderationen, Gründungsberatung

Wirkungsanalysen

Analysen, Risiko-Checks, Mapping, Scouting, Wirkt-Siegel, Projektempfehlungen, Wirkungslogiken, Evaluationen, Datenerhebungen, Datenauswertungen

Spenden & Mittelvergabe

Spenden-Management (Förderpläne, Mittelabrufe, Reportings, Controlling), Kommunikation

Aus- & Weiterbildung

Zertifizierte Weiterbildungen, Webinare, Workshops, Schulungen, Lernmaterialien

Kooperationen & Matching

Matching, Fundraising, Stakeholdermanagement, Prozessgestaltung & Prozessbegleitung, Kommunikation

Projektentwicklung & Projektbegleitung

Projektvorbereitung, Benchmarks

Impact Investing

Studien, Investment-Vehikel, Machbarkeitsprüfungen, Finanzierungsmodelle, Aufsetzen, Fundraising und Realisieren von Impact Investments, Portfoliomanagement



Zielgruppen

Wir stehen für eine offene und solidarische Gesellschaft. Wir arbeiten mit all jenen, die diese Werte teilen und die wie wir an der gelingenden sozial-ökologischen Transformation arbeiten.

Unsere Kernzielgruppen

Unternehmen

In einer globalisierten Welt sind Unternehmen nicht nur Arbeitgeber*innen, Steuerzahler*innen und Produzent*innen – sondern gesellschaftliche Akteur*innen, die Verantwortung fürs Gemeinwohl übernehmen.

→ Wir helfen Unternehmen dabei, ihr gesellschaftliches Engagement strategisch zu gestalten.

Stiftungen

Stiftungen gestalten, bewegen und verändern seit jeher die Gesellschaft.

→ Wir helfen Stiftungen dabei, in ihrer Fördertätigkeit wie auch als Institution selbst maximal viel zu bewirken.

Investor*innen

Immer mehr Investor*innen möchten mit ihrem Kapital Sinn stiften und zur Lösung wichtiger gesellschaftlicher Fragen beitragen.

→ Wir helfen Investor*innen dabei, eine finanzielle UND soziale Rendite zu erzielen.

Gründer*innen

Soziales Unternehmertum spielt eine entscheidende Rolle bei der Bewältigung der verschiedenen, sich ständig ändernden Krisen und Herausforderungen, denen wir in der Gesellschaft gegenüberstehen.

→ Wir befähigen soziale Entrepreneur*innen dabei, ihre Ideen in die Tat umzusetzen und/oder zu skalieren.

Politik & Verwaltung

Der Staat schafft Rahmenbedingungen, entwickelt und fördert Unterstützungsstrukturen und macht selbst Angebote für die individuellen Lebensbedingungen und das Zusammenleben.

→ Wir beraten Politik und Verwaltung – insbesondere auf kommunaler Ebene – dabei, ihre gesellschaftliche Wirkung zu erhöhen.

Wir setzen Projekte um, die zu einem Mehr an Innovation und Gestaltungskraft staatlichen Handelns führen.

Großspender*innen & Philanthrop*innen

Der Gesellschaft etwas zurückgeben – dieses Motiv treibt immer mehr Menschen an. Und das ist gut so, denn Deutschland braucht philanthropisches Engagement!

→ Wir stehen Privatpersonen mit Rat und Tat zur Seite, wenn sie ihr Engagement aufbauen oder neu sortieren wollen.

Wohlfahrt und Non-Profit-Organisationen

Tagtäglich setzen sich die Mitarbeitenden in den mehr als 630.000 Organisationen für die Gesellschaft ein.

→ Wir helfen den Helfer*innen dabei, mit ihrer Arbeit größtmögliche Wirkung zu erzielen.



Die Organisation



Die Gremien

PHINEO ist eine gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG). Damit unterliegt PHINEO den Regelungen des Aktienrechts. Die gemeinnützige AG hat drei Organe: Vorstand, Aufsichtsrat und Hauptversammlung.

Aufsichtsrat

Der ehrenamtlich tätige Aufsichtsrat bestand im Berichtsjahr aus sechs Mitgliedern. Ihm obliegt die Kontrolle des PHINEO-Vorstands, insbesondere die Prüfung des Jahresabschlusses. Darüber hinaus muss der Aufsichtsrat den in der Satzung definierten Geschäften zustimmen, etwa der Erschließung neuer Geschäftsfelder.

Vorstand und Geschäftsleitung

Dr. Andreas Rickert führt als alleiniger Vorstand die Geschäfte und vertritt die PHINEO gAG nach außen. Er ist insbesondere für den Aufbau von Partnerschaften, den Ausbau der Geschäftsbeziehungen sowie die Gesamtstrategie zuständig.

Die dreiköpfige Geschäftsleitung ist wie folgt strukturiert: Christian Berger verantwortet die kaufmännischen Themen, Juliane Hagedorn die Personal- und Organisationsentwicklung und Dr. Philipp Hoelscher die Themen Strategie und Impact.

Dr. Andreas Rickert, 1974 in Menden geboren, studierte Biologie an den Universitäten Düsseldorf, Bonn und Davis (USA) und promovierte in Molekularbiologie in Köln und Stanford. Er arbeitete vier Jahre für die Unternehmensberatung McKinsey & Company, bevor er 2008 zur Bertelsmann Stiftung wechselte, wo er als Director das Programm „Zukunft der Zivilgesellschaft“ verantwortete. Dort entwickelte er mit seinem Team die Idee zum Aufbau von PHINEO. Er engagiert sich in mehreren Impact Start-ups und ist Mitglied in verschiedenen Netzwerken. Seit Februar 2021 ist er als Co-CEO von NIXDORF Kapital AG tätig. Dr. Andreas Rickert ist Vater dreier Kinder.

Christian Berger, 1985 in Leipzig geboren, studierte Betriebswirtschaftslehre an der Humboldt-Universität zu Berlin und gründete bereits während seines Studiums sein erstes Unternehmen. Als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortet er die Finanzstrategie, das Finanzmanagement sowie die Einhaltung aller gesetzlichen, insbesondere auch gemeinnützigkeitsrechtlichen, sowie internen Richtlinien und Bestimmungen. Im April 2022 gründete er die WE AID gGmbH als hundertprozentige Tochtergesellschaft von PHINEO und gestaltet seitdem gemeinsam mit Jan Strecker den Aufbau dieser als Geschäftsführer.

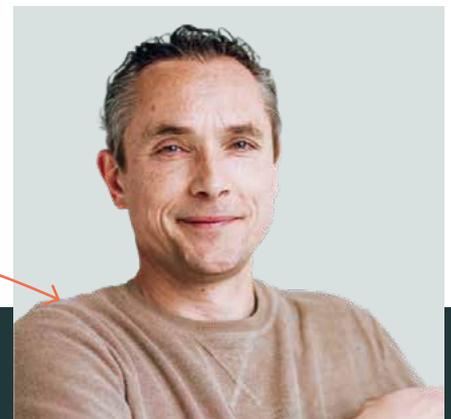
PHINEO

fördert unmittelbar und ausschließlich gemeinnützige Zwecke und ist mit Feststellungsbescheid vom Finanzamt für Körperschaften I, Berlin vom 16.11.2022 als gemeinnützig anerkannt.

HRB 123682 B – so lautet unsere Handelsregisternummer, die uns seit dem 19.11.2009 begleitet. Die operative Arbeit als eigenständige, unabhängige Organisation startete am 10.05.2010.

Die PHINEO-Satzung

→ phineo.org/publikationen



Organisation



Juliane Hagedorn, 1981 in Rheinsberg bei Düsseldorf geboren, studierte Politikwissenschaft, Neuere und Neueste Geschichte sowie Philosophie in Freiburg, Granada und Berlin. Ab 2011 baute sie bei PHINEO die Unternehmens- und Stiftungsberatung mit auf und leitete sie bis Mai 2021. In ihrer Zeit vor PHINEO war die ausgebildete systemische Organisationsberaterin u. a. für die Robert Bosch Stiftung und die Bertelsmann Stiftung tätig. Sie ist verheiratet und hat drei Kinder.

Dr. Philipp Hoelscher, 1978 in München geboren, studierte Politik- und Kommunikationswissenschaft in Augsburg und Rom La Sapienza, und promovierte an den Universitäten Halle (Saale) und Tokio University (Todai). Er arbeitete für mehrere deutsche Stiftungen und baut seit 2010 die PHINEO gAG mit auf – zunächst als Bereichsleiter, mittlerweile auch als Mitglied der Geschäftsleitung. Philipp Hoelscher ist verheiratet und Vater einer Tochter.



Bericht des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat hat seine gesetzlichen und satzungsgemäßen Aufgaben auch im Berichtsjahr 2022 ordnungsgemäß wahrgenommen. Er überwachte sorgfältig und regelmäßig die Arbeit des Vorstands und beriet ihn in wesentlichen Entscheidungen.

Die Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Aufsichtsrat war durch einen intensiven und immer konstruktiven Austausch gekennzeichnet. Der Vorstand unterrichtete den Aufsichtsrat regelmäßig, umfassend und zeitnah in schriftlicher und mündlicher Form über die wesentlichen Belange der PHINEO gAG. Darüber hinaus war der Aufsichtsrat in alle grundlegenden Entscheidungen eingebunden.

Im Berichtsjahr 2022 tagte der Aufsichtsrat zweimal. In der ersten Aufsichtsratssitzung am 24. Juni präsentierte der Vorstand seinen Tätigkeitsbericht für das erste Halbjahr 2022. Der Aufsichtsrat billigte den durch die Warth & Klein Grant Thornton AG geprüften Jahresabschluss für das Jahr 2021, einschließlich der Vorstandsentscheidung zur Verwendung des Bilanzgewinns. Außerdem erörterte und verabschiedete der Aufsichtsrat für das Geschäftsjahr 2021 seinen eigenen Bericht an die ordentliche Hauptversammlung. Auf der planmäßigen zweiten Aufsichtsratssitzung am 09. Dezember

wurden der Tätigkeitsbericht des Vorstands sowie die Geschäftsentwicklung der Gesellschaft im zweiten Halbjahr 2022 besprochen.

Im Namen des gesamten Aufsichtsrats bedanke ich mich ganz herzlich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von PHINEO für ihren sehr engagierten Einsatz in diesen schwierigen Zeiten und für die umgesetzten Initiativen. Ohne sie wäre die hervorragende Arbeit mit der entsprechenden breiten Wirkung nicht möglich gewesen. Mein besonderer Dank gilt gleichermaßen dem Vorstand, der PHINEO so erfolgreich durch diese herausfordernden Zeiten geführt hat, sowie unseren Aktionärinnen und Aktionären, dafür, dass sie uns auch im vergangenen Geschäftsjahr ihr Vertrauen geschenkt haben.

Herzliche Grüße

Michael Peters, Vorsitzender des Aufsichtsrats

Informationen der Mitglieder des Aufsichtsrats

→ www.phineo.org/gremien

Organisation

Hauptversammlung

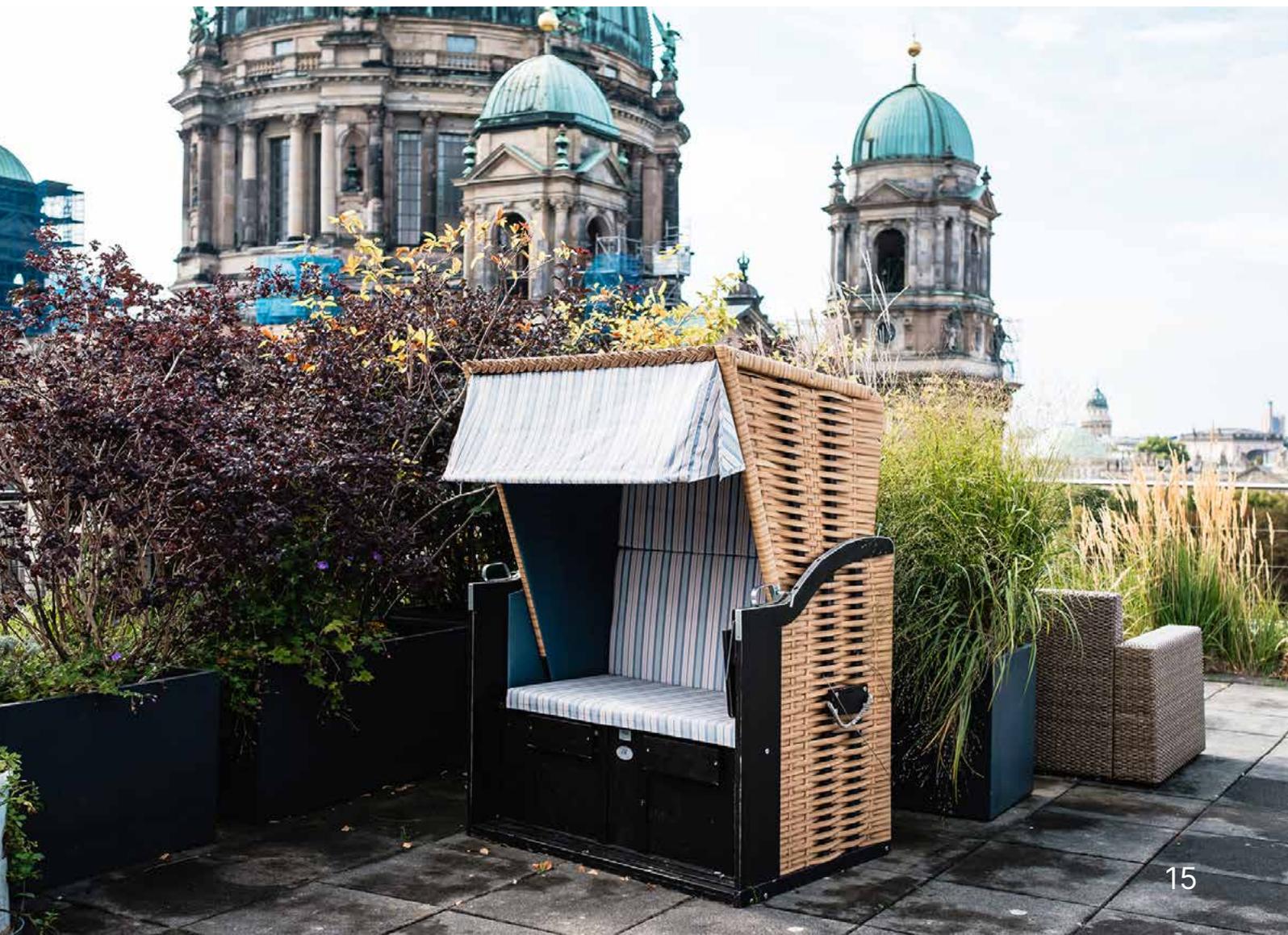
Die Hauptversammlung der Aktiengesellschaft umfasst alle Aktionär*innen und fungiert als beschließendes Organ; sie tagte am 26.08.2022. **Themen waren unter anderem: die Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses der PHINEO gAG zum 31.12.2021**, der Bericht des Aufsichtsrats für das vergangene Geschäftsjahr, der Bericht des Vorstands, der Beschluss über die Verwendung des Bilanzgewinns, die Entlastung des Vorstands und des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2021 sowie die Wahl der Abschlussprüfer für das kommende Geschäftsjahr.

Beirat

PHINEO wird von renommierten Expert*innen und prominenten Persönlichkeiten ehrenamtlich unterstützt. Der Beirat begleitet die Aktivitäten von PHINEO mit inhaltlicher Expertise und dem unabhängigen Blick von außen. Der Beirat tagte am 18.10.2022. Bei dieser Sitzung wurde über die Entwicklung des vergangenen Jahres sowie die weitere Planung gesprochen.

Übersicht der Beirats-Mitglieder

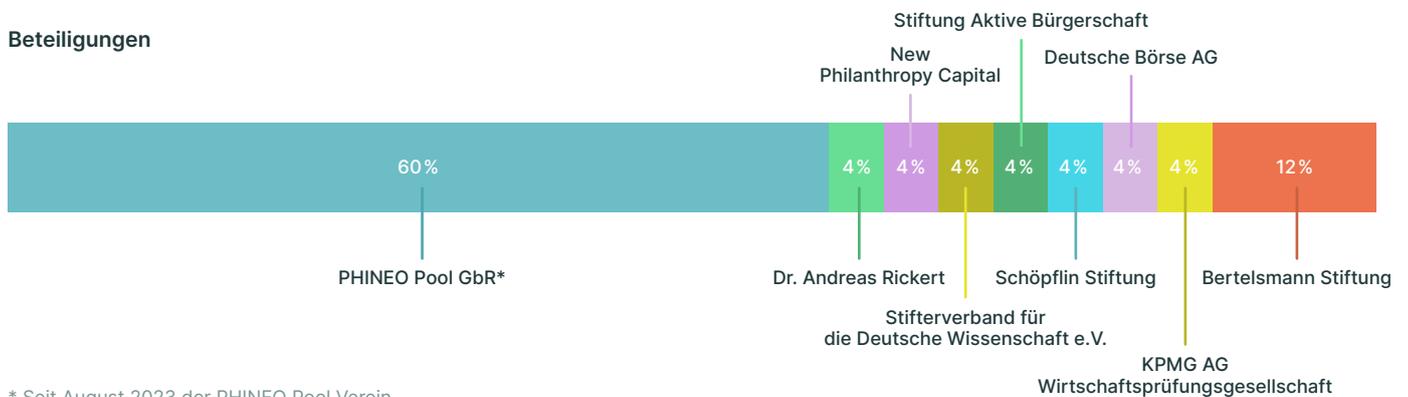
→ www.phineo.org/gremien



Beteiligungsverhältnisse und Eigentümer*innenstruktur

Als gemeinnützige Aktiengesellschaft wird PHINEO unter anderem durch ihre Gesellschafter*innen finanziert. Diese institutionelle Förderung betrug 2022 insgesamt 700.000 Euro. Mit der Gründung der AG haben sich die Gesellschafter*innen zusätzlich entschieden, eine Pool GbR* einzurichten. In der PHINEO Pool GbR regeln die Gesellschafter*innen die Förderung der PHINEO gAG und verwalten die nicht verteilten Aktien gemeinsam mit dem Ziel, sie an zukünftige Gesellschafter*innen zu übertragen.

Beteiligungen



* Seit August 2023 der PHINEO Pool Verein.

Warum wir eine institutionelle Förderung brauchen

Mehr als drei Viertel unseres Umsatzes generieren wir aus selbst erwirtschafteten Mitteln über Projektförderungen und Auftragsarbeiten. Es gibt jedoch Aufgaben und Projekte, die wichtig, aber zugleich schwer zu finanzieren sind.

Dank der institutionellen Förderung können wir

- innovative Produkte und Instrumente entwickeln,
- weiterhin unser Spendensiegel kostenfrei anbieten,
- unsere Analysemethoden weiterentwickeln,
- kostenlose bzw. subventionierte Capacity-Building-Angebote machen
- und unabhängig Studien realisieren.

Umweltprofil



Die sozial-ökologische Transformation setzt bei PHINEO im Alltag an.

#1 Energie

Die PHINEO-Büros setzen auf umweltfreundliche Maßnahmen, indem wir sie ausschließlich mit Ökostrom betreiben und Energiesparlampen verwenden.

So minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und setzen auf nachhaltige Energiequellen.

#2 Kaffeekultur & Kreislaufwirtschaft

Die Mitarbeiter*innen trinken **fair gehandelten Kaffee**, wahlweise mit Bio-Kuhmilch oder mit Hafermilch. Den Kaffeesatz sammeln wir separat und stellen ihn unseren Kolleg*innen als **Naturdünger für Garten und Balkon oder das büroeigene Hochbeet** zur Verfügung.

#3 Ressourcenschonung

Während wir vor einigen Jahren noch viele Publikationen gedruckt haben, stellen wir unser Know-how mittlerweile weitestgehend **digital** zur Verfügung. Und wenn doch etwas gedruckt wird, dann auf **Recycling- oder FSC-zertifiziertem Papier**.

#4 Mülltrennung

Wir **trennen unseren Müll** und versuchen so wenig wie möglich zu produzieren.

#5 Reinigung

Seit 2022 haben wir ein **Social Business** als Reinigungsteam. Die Reinigungskräfte werden **übertariflich bezahlt** und verwenden **Reinigungsmittel ohne umwelt- und gesundheitsschädliche chemische Inhaltsstoffe**.

#6 Eventplanung

Bei Events achten wir auf eine gute **Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln**.

Und wir beachten die Empfehlungen für eine nachhaltige Eventplanung: Das reicht vom **Verzicht auf Einweg-Displays** und **unsinnige Give-aways** bis hin zu **regionalem, vegetarischem Catering**.

#7 Mobilität & Arbeitswege

Über **90 Prozent der Arbeitswege werden zu Fuß, per Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln** zurückgelegt. **Zu Terminen fahren**

wir in aller Regel mit der Bahn – und dank Videokonferenzen können wir viele **Termine digital** machen.

#8 Kapitalanlage

Bei der Wahl unserer Bank haben wir uns bewusst für die **Bank für Sozialwirtschaft** entschieden. In unserer Anlagestrategie haben wir uns explizit und systematisch für die Berücksichtigung von **ESG-Aspekten** entschlossen. Die gewählten Anlageprodukte leisten einen **positiven bzw. signifikant positiven Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der SDGs der Vereinten Nationen**.

#9 Fußabdruck

Im Jahr 2022 haben wir unseren **CO₂-Fußabdruck** mithilfe des Emissionsrechners von Plan A und des Bundesverbands Nachhaltige Wirtschaft ermittelt.

Wir haben **87,36 Tonnen CO₂** ausgestoßen und sind entschlossen, diesen Wert in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Sozialprofil

Berufs- und Privatleben miteinander zu vereinbaren ist PHINEO und den Mitarbeiter*innen wichtig.

PHINEO nimmt Rücksicht auf private, soziale und kulturelle Bedürfnisse der Mitarbeiter*innen. Gleit- und Teilzeit sowie Sabbaticals ermöglichen eine flexible und intelligente Verteilung der Arbeit.

Darüber hinaus achtet PHINEO auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen.

PHINEO strebt Chancengleichheit, Diskriminierungsfreiheit und Inklusion an. So bemühen wir uns um eine

genderechte Sprache und gestalten Publikationen und Veranstaltungen möglichst barrierearm.

Überhaupt ist Dialog ein entscheidendes Kennzeichen der PHINEO-Kultur, beispielsweise gibt es fest verankerte Feedbackdialoge zwischen Mitarbeiter*innen und Führungskräften.



Personalstruktur

Das PHINEO-Team

2022 sind 79 Mitarbeitende bei der PHINEO gemeinnützigen AG in interdisziplinären Teams wie **Großspendenberatung, Organisationsentwicklung, Kommunalberatung, Analyse, Beratung, Kommunikation, Impact Investing, Start-Ups, Controlling, Wissensmanagement und Verwaltung** beschäftigt. **Von der Politologin zum Biologen** – unser Team ist so vielfältig wie die Themen, denen wir uns widmen. Was uns aber eint: Wir alle wollen etwas bewegen! Je nach Aufgabe stellen wir passende PHINEO-Teams zusammen.

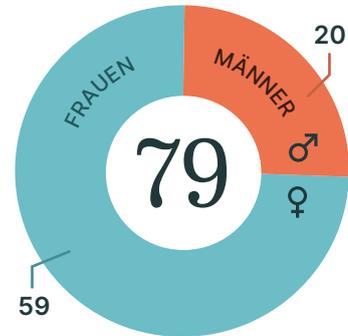
Indem wir die verschiedenen Kompetenzen bündeln, tragen wir zum guten Gelingen der Projekte bei. Das Fach- und Erfahrungswissen aus den Projekt- und Organisationsanalysen ist besonders wertvoll für Beratungsprojekte oder Workshops.

Wir fragen uns immer: An welchen Punkten benötigen wir analytisches Denken, wo ist unser Erfahrungsschatz aus der Beratung gefragt, und wann steigen Redaktion, Grafik und Vermarktung, Overhead und die Rechtsabteilung ein, um unser Wissen zu bündeln und zielgruppengerecht aufzubereiten?

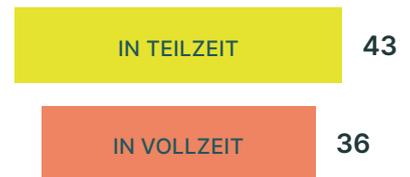
Da die Aufbereitung und Verbreitung von Wissen zentrale Aspekte unserer Arbeit sind, setzen wir auch in Sachen Personal in der Grafik, Redaktion und Vermarktung auf Inhouse-Lösungen. So können wir schnell und unkompliziert Angebote und Produkte entwerfen, die sowohl zum Thema als auch zur jeweiligen Zielgruppe passen – und auf kurzen Wegen auf den Erfahrungsschatz sowie die unterschiedlichen Perspektiven einzelner Mitarbeitender zugreifen. Das Know-how unserer Mitarbeiter*innen ist unser größtes Kapital. Deshalb stellt PHINEO jährlich ein Budget für Fort- und Weiterbildungen zur Verfügung.

Personalkosten

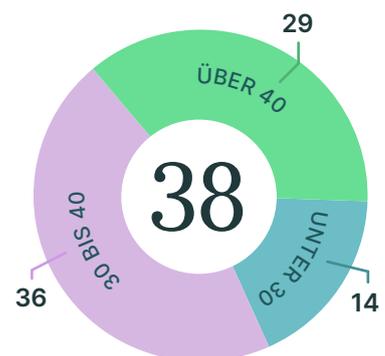
Gute Arbeit kostet Geld. Deswegen legt PHINEO großen Wert auf eine faire Bezahlung der Mitarbeiter*innen. Die Personalkosten betragen **2022 insgesamt 4.569.091,52 Euro** (im Vorjahr 4.068.846,61 Euro).



Anzahl der Mitarbeiter*innen
ohne GL & Vorstand,
entspricht 62 Vollzeitäquivalenten



PHINEO Arbeitszeitmodell
Teilzeit / Vollzeit



PHINEO Altersstruktur
Durchschnittsalter

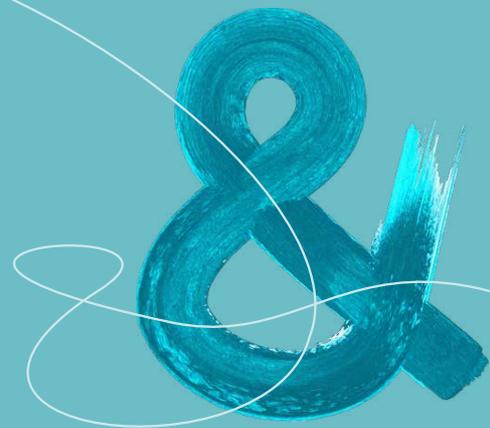
Organisationsstruktur*

Vorstand	Programmbereiche	Zentralbereiche
Dr. Andreas Rickert Vorstandsvorsitzender	Susanne Bregy Impact Investing	Wiebke Gülcibuk, Florian Hinze (stv.) Kommunikation
Geschäftsleitung	Linda Gugelfuß, Jonas Fathy Wirkungsanalyse, Großspendenberatung und Organisationsentwicklung	Jan Strecker, Alina Nosenko Strategische Kooperationen
	Juliane Hagedorn Personal und Organisationsentwicklung	Catherine Holland, Daniela López Organisation und Personal
	Dr. Philipp Hoelscher Strategie und Impact	Johannes Schultze Finanzen und Controlling
	Christian Berger Finanzen, Recht, Infrastruktur, Strategische Kooperationen	
		Sebastian Neumann PHINEO Startups
	Dr. Falk Wienhold SKala-CAMPUS	

Team

Adriana Koch • Andrea Giraldo Sarmiento • Anja Schulz • Anna Scheibe • Annelie Beller • Annett Diana Kussatz • Annika Köhne • Antonis Schwarz • Atussa Hamid • Benjamin Ahe • Bettina Kurz • Caroline Brudler • Chiara Lavinia Neri • Christiane Bernstorff • Claudia Lotzwick-Mucha • Coralie Höpfner • David Juris • Elke Wolf • Emmanuel Klauk • Franka Ismer • Friederike Marie Vierck • Hava Olcay • Ina Peppersack • Irina Hennig • Jacob Künzer • Jonas Wegener • Julia Feistel • Julia Frey • Karin Kowalczyk • Katrina Zuchina • Keno Franke • Kerstin Großbröhmer • Lena Euchenhofer • Linda Walter • Lisa Madeleine Götz • Manuela Dorsch • Mareike Brans • Maria Gläser • Melanie Christina Damm • Michaela Krause • Mira Neuhsa Trapp • Nahide Pooya • Nancy Weber dos Santos • Nataliia Fiebrig • Netsai Ndaza • Oliver Roesner • Pia Danker • Sabine Appt • Sarah Rosenthal • Sebastian von Kossak • Silvia Weber • Sonja Schäffler • Stefan Schultze • Stephanie Müller • Susanne Spenn • Sven Braune • Svenja Martina Ossenbrüggen • Theo Starck • Thomas Steiner • Vera Rodrigues • Verena Anne Kauffmann • Viviana Köhrbrück

Partnerschaften



Freundeskreis

„Ich finde es klasse was ihr macht; genau so jemanden braucht es, um die Zivilgesellschaft nach vorne zu bringen.“ Diese oder ähnliche Sätze hört insbesondere unser Vorstand Dr. Andreas Rickert immer wieder im persönlichen Gespräch, verbunden mit der Frage, wie man PHINEO unterstützen kann. So entstand 2019 die Idee, den PHINEO-Freundeskreis zu gründen. Dem Freundeskreis schließen sich Privatpersonen an, die unsere Vision einer offenen, nachhaltigen und friedlichen Gesellschaft teilen und die die Zivilgesellschaft insgesamt stärken wollen. Freunde spenden PHINEO mindestens 10.000 Euro jährlich.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Wiebke Gülcibuk

Leitung Kommunikation,
Vorstandsbevollmächtigte
Tel: +49 30 5200 65 110
→ wiebke.guelcibuk@phineo.org

Claudia Lotzwig-Mucha

Strategische Partnerschaften, Fundraising
Tel: +49 30 520 065 218
→ claudia.lotzwig-mucha@phineo.org



Freundeskreismitglieder können uns und unsere Arbeit bei mehreren Veranstaltungen pro Jahr erleben, Einblick in gesellschaftsrelevante Themen bekommen und ihr Netzwerk erweitern.

2022 unterstützen 14 Privatpersonen PHINEO als Freund*in.

Die Hintergründe der Freunde sind unterschiedlich. Es gibt Unternehmer*innen, Manager*innen aus der Wirtschaft, Mitarbeitende aus Family Offices sowie vermögende Privatpersonen.

Die Spenden der Freunde sind für PHINEOs Finanzierungsstruktur überaus wichtig. Ähnlich wie die Einnahmen der Gesellschafter*innen geben sie PHINEO die Freiheit, unbürokratisch ideelle Projekte umzusetzen, innovative Ansätze auszuprobieren sowie neue Themen vorauszudenken und dabei unabhängig zu bleiben.

Der Austausch mit den Freund*innen ist für PHINEO wiederum besonders wertvoll. So kriegen wir nicht nur Anregungen und Ideen für neue oder bestehende Projekte. Wir erhalten auch hilfreiche Impulse oder kritisches Feedback zu unserer Arbeit – schließlich ist man unter Freund*innen ehrlich.

Auf die Freundschaft!

Freundeskreis-Events 2022

2022 haben wir die PHINEO-Freunde zu zwei Veranstaltungen eingeladen und mit ihnen zu aktuellen PHINEO-Themen diskutiert.

Next Gens – zwischen Erbe und Idealismus

Präsentation der Studie "Next Gens – zwischen Erbe und Idealismus, Gesellschaftliches Engagement junger Familienunternehmer*innen" am 16. Juni 2022. In einer gemeinsamen Studie von PHINEO und WHU – Otto Beisheim School of Management wurde das gesellschaftliche Engagement der nächsten Generation von Familienunternehmer*innen untersucht. Befragt wurden unter anderen Marlene Engelhorn, Tobias Merckle, Dania Hückmann, Antonis Schwarz und weitere Next Gens der DACH-Region.

„Es war ein Abend geprägt vom Erfindergeist der einstigen Gründer*innen und voller Visionen für eine nachhaltigere Welt für alle. Danke, dass ich dabei sein durfte!“

— Dania Hückmann

IMPACT INVESTING – Der Weg zur nachhaltigen Gesellschaft

Panelveranstaltung im Deutsche Börse HUB in Berlin am 24. November 2022. Stephen Brenninkmeijer aus der Unternehmerfamilie C. & A. Brenninkmeijer, Impact Investor der ersten Stunde und Freundeskreis-Mitglied, sprach mit Susanne Bregy, Head of Impact Investing von PHINEO, darüber, wie Impact Investments aktiv zur Lösung sozialer und ökologischer Probleme beitragen – etwa beim Bau von Krankenhäusern, der Förderung von sozial und ökologisch nachhaltigem Wohnraum oder der Finanzierung erneuerbarer Energien.



Gemeinsam wirken

Wer etwas verändern will, muss andere zum Mitmachen bewegen. Es braucht die Kraft vieler, um soziale Missstände nachhaltig zu beheben und die großen gesellschaftlichen Fragen zu lösen. Deshalb sind Kooperation und Austausch fest in unserer DNA verankert.

Partnerschaftlich Zusammenarbeiten heißt:

1. Offenheit

Wir hören zu, wir wollen verstehen, wir reflektieren Argumente und Meinungen, wir sind immer an der Perspektive unseres Gegenübers interessiert.

2. Gemeinsam Lernen

Stillstand oder Varianten des immer Gleichen finden wir langweilig. Wir haben ein intrinsisches Interesse an Weiterentwicklung, am liebsten mit und angeregt durch Projektpartner*innen.

3. Ehrlichkeit & Authentizität

Wir sagen, was wir denken – und verlassen uns darauf, dass unser Gegenüber das Gleiche tut. Direkt und ohne Schnörkel.

4. Wertschätzender Umgang

Stichwort gute Kinderstube – wir begegnen unserem Gegenüber herzlich, zugewandt und wohlwollend. Und im Konfliktfall orientieren wir uns an den Regeln der gewaltfreien Kommunikation.



Partnerschaften

Gemeinsam entwickeln

Nach dem Jahresbericht ist vor den nächsten Projekten. Wir sind laufend dabei, neue Vorhaben auf den Weg zu bringen. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Ideen für eine Zusammenarbeit haben. Vielleicht haben Sie ja auch Interesse daran, eines der folgenden Projekten gemeinsam mit uns zu entwickeln?

Wirkt-Siegel Demokratie

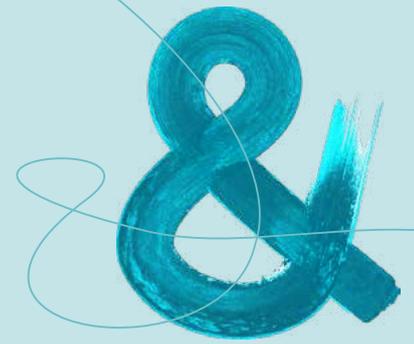
Wir möchten Organisationen, die sich für die Demokratie und den gesellschaftlichen Zusammenhalt einsetzen, die Möglichkeit bieten, an der kostenfreien PHINEO-Analyse teilzunehmen. Können die Organisationen ein hohes Wirkungspotenzial nachweisen, zeichnen wir sie am Ende des mehrstufigen Verfahrens mit dem Wirkt-Siegel aus. Die Teilnahme am Analyseverfahren hilft den Organisationen, Klarheit über ihre eigenen Ziele und Ansätze zu gewinnen. Gleichzeitig sorgen wir von PHINEO für Sichtbarkeit für herausragendes Engagement und wollen damit Fördernde motivieren, sich zu engagieren.

Kursbuch Wirkung Ukraine

Von der humanitären Hilfe über den Wiederaufbau bis hin zu den Themen Kunst und Kultur – seit dem Ausbruch des Krieges engagieren sich die Ukrainier*innen stärker denn je zivilgesellschaftlich. Dieses beachtliche Engagement braucht einerseits finanzielle Förderung. Andererseits braucht die Zivilgesellschaft das nötige Wissen, um bestmöglich Wirken zu können. Mit der Übersetzung des Kursbuches Wirkung in die ukrainische Sprache möchten wir unser Wissen zu wirkungsorientiertem Arbeiten in Non-Profits teilen und so einen Beitrag zur Stärkung der ukrainischen Zivilgesellschaft leisten.

Environment, Social, Governance (ESG) für NPOs

Bisher werden die Kriterien und Rahmenbedingungen für die Berücksichtigung von Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen primär von Unternehmen diskutiert. Um die sozial-ökologische Transformation zu schaffen werden sich aber auch Non-Profits fragen müssen, was Environment, Social und Governance (kurz ESG) für ihre praktische Arbeit bedeuten. Wir wollen diesen Diskurs anstoßen und in einem ersten Schritt gute Ansätze identifizieren und teilen.



Ihre Ansprechpartner*innen



Alina Nosenko

Leitung Strategische Kooperationen

Tel +49 30 5200 65 389

→ alina.nosenko@phineo.org

Jan Strecker

Leitung Strategische Kooperationen,

Vorstandsbevollmächtigter

Tel +49 170 400 95 92

→ jan.strecker@phineo.org



Partnerschaften

„Der Impact, den das Projekt erzielen soll, spielt eine ganz wichtige Rolle.“

Friederike Behrends

Vorsitzende des Verwaltungsrats der Deutschen Postcode Lotterie



Interview mit Friederike Behrends

Die Deutsche Postcode Lotterie fördert PHINEO seit mehreren Jahren. Anlass genug, um mit Friederike Behrends, Vorsitzende der Geschäftsführung der Deutschen Postcode Lotterie, über Impact und Partnerschaften zu sprechen.

Wir sind sehr dankbar, dass die Deutsche Postcode Lotterie unsere Arbeit bereits fünfmal mit einer Gesamtfördersumme von fast 900.000 € unterstützt hat. Was überzeugt Sie an PHINEO?

Friederike Behrends: Zwischen PHINEO und uns gibt es viele Parallelen, die eine Förderung und Zusammenarbeit mehr als logisch machen: Genau wie wir hat auch PHINEO früh erkannt, dass unsere Gesellschaft vor großen ökonomischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen steht, die wir nur zusammen bewältigen können. Hierzu versuchen beide wertvolle Vernetzungen herzustellen, um Synergien zu nutzen und den Impact zu erhöhen. Das PHINEO Wirkt-Siegel ist hierfür ein gutes

Beispiel. Uns eint zudem, dass wir gemeinnützige Organisationen nicht nur unbürokratisch fördern, sondern sie bei ihren Vorhaben auch beraten und begleiten.

Das ist eine wunderbare Überleitung, denn die Deutsche Postcode Lotterie versteht sich als Fördergeldgeberin „auf Augenhöhe“. Was bedeutet das konkret?

Uns zeichnet aus, dass wir sehr eng und vertrauensvoll mit unseren Partnerorganisationen zusammenarbeiten. Besonders wichtig sind mir und dem gesamten Team die persönliche Kommunikation und die Möglichkeit, flexibel auf die Bedürfnisse der Organisationen einzugehen: Sie sind diejenigen, die ganz nah am Menschen oder der Natur

sind und wissen, wie sie die Fördermittel am besten einsetzen. Durch die im Team vorhandene Expertise und das Engagement sind wir nicht nur Fördermittelgeberin, wir begleiten die Organisationen bestmöglich von der Antragstellung bis hin zur Kommunikation der geförderten Projekte.

Was ist Ihnen bei der Auswahl der zu fördernden Projekte wichtig?

Die Deutsche Postcode Lotterie fördert kleine und große Projekte von gemeinnützigen Organisationen in ganz Deutschland aus den Bereichen Chancengleichheit, Natur- und Umweltschutz sowie sozialer Zusammenhalt. Grundsätzlich gilt natürlich: Das beantragte Projekt muss unseren Förderrichtlinien entsprechen und eine nachhaltige Wirkung entfalten. Der Impact, den das Projekt erzielen soll, spielt also eine ganz wichtige Rolle.



Einblicke 2022



Die Unternehmensberatung

Wir sind mehr als eine Beratung. Unsere Mission als Non-Profit treibt unsere Berater*innen an, unsere Kund*innen wirkungsvoll bei der sozial-ökologischen Transformation zu begleiten. Dies gelingt uns durch unseren systemischen Ansatz, unsere einzigartige Kombination aus Fach- und Prozessberatung sowie unsere Vernetzung in alle gesellschaftlichen Bereiche.

PHINEOs Ansatz

Unternehmen sehen wir als Impact-Akteur*innen, die als **Good Corporate Citizens** ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen. Als **Beratung für Impact, Strategie und Transformation** stehen wir unseren Unternehmenskund*innen auf dem Weg dorthin zur Seite.

Wir helfen Unternehmen

- ihr **Denken und Handeln impactorientiert auszurichten**. Dazu begleiten wir die Übersetzung von Wirkungswissen in organisationales Handeln.
- **zukunftsweisende Strategien zu entwickeln und umzusetzen**. Mit fundierten Analysen, guten Fragen, erprobten Methoden und Formaten geben wir passende Impulse.
- **ihre Rolle bei der Gestaltung der sozial-ökologischen Transformation zu finden** und eine positive Zukunft für uns alle zu schaffen.

Ihr Ansprechpartner

Phillip Brandts

Leitung Beratung

Tel +49 30 5200 65 221

→ phillip.brandts@phineo.org

Portfolio der Unternehmensberatung

Strategie- &

Organisationsentwicklung

zu wirkungsorientiertem Corporate-Citizenship, Corporate Volunteering, Visions- und Missionsentwicklung, Governance und zur Erfassung bzw. Messung des Corporate Social Impacts

Coaching – Eins-zu-Eins-Sparring

mit Corporate-Citizenship-Verantwortlichen

Capacity Building

zu Wirkungsorientierung, Corporate-Citizenship-Kompetenzen, Future Skills

Netzwerk für Corporate Social

Impact

Arbeitsgruppen für Konzerne sowie Mittelstand zu Corporate Citizenship

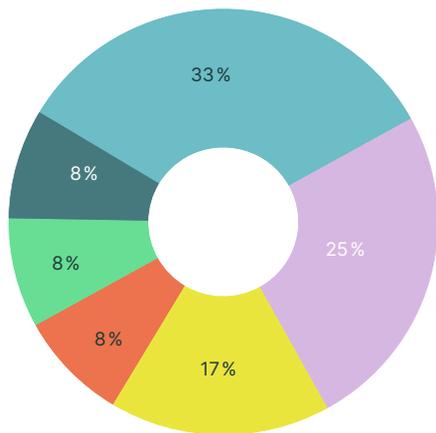
Thought Leadership

Treiben von Zukunftsthemen von Transformative Volunteering bis zur hochwertigen ESG-Beratung, Teilnahme an Panel-Diskussionen sowie Veröffentlichung von Studien und Analysen sowie Ratgebern



Unsere Arbeit

Art der Beratungsaufträge in Prozent



- Strategie- / Portfolioentwicklung / Reviews
- Trainings / Wirkungsworkshops
- Analysen (Wirkung / Benchmarking)
- Organisationsentwicklung
- Kooperationen & Matching
- Netzwerkarbeit

Aufträge und Publikationen

2022 haben wir Unternehmen unterschiedlicher Art und Größe beraten. Die Beratungsmandate waren von den großen gesellschaftlichen Krisen geprägt. So haben wir Unternehmen einerseits dabei begleitet, sich in der Post-Corona-Zeit strategisch neu auszurichten. Andererseits haben wir Unternehmen dazu beraten, wie sie auf den Krieg in der Ukraine reagieren können. Dabei ging es unter anderem darum, an welche sozialen Organisationen Unternehmen spenden können, ob bzw. wie eine politische Positionierung sinnvoll ist sowie um die Frage, wie Unternehmen Geflüchtete in Deutschland unterstützen können.

Darüber hinaus erarbeitete das Beratungsteam mit dem Impulspapier „Reimagining Good Corporate Citizenship“ sowie der Studie „Next Gens zwischen Erbe und Idealismus“ zwei Publikationen. Die Erkenntnisse teilten wir auf zahlreichen Panels und Veranstaltungen, beispielsweise bei der FAZ Responsible Leadership Konferenz am 10. November 2022 in Frankfurt am Main.

Arbeitskreis Corporate Citizenship

Im Rahmen unseres Arbeitskreises Corporate Citizenship diskutierten wir mit 21 Unternehmen in digitalen und Präsenzworkshops die Auswirkungen von Regulierung und ESG-Reporting auf das unternehmerische Engagement sowie die Möglichkeiten, soziale Innovationen durch die Zusammenarbeit mit Non-Profit-Organisationen zu ermöglichen.

Die Mitglieder

DWS Group GmbH & Co. KGaA • BASF SE • Union Investment Real Estate GmbH • Tchibo GmbH • ERGO Group AG • Merck KGaA • Continental AG • Mercedes Benz Group AG • Siemens AG • thyssenkrupp AG • Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG • Deutsche Lufthansa AG • Randstad Deutschland GmbH & Co KG • Olympus Europa SE & Co. KG • Henkel AG & Co. KGaA • Bayer AG • KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft • Deutsche Bank AG • Pfizer Pharma GmbH • Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft • Media-Saturn-Holding GmbH

„Wir sind in verschiedenen Netzwerken aktiv, und auf die PHINEO-Workshops freuen wir uns immer ganz besonders.“

— Jens Häussler,

Teamleiter Corporate Sponsoring & Donations Siemens AG

Case LVM Versicherung

Die Aufgabe

PHINEO begleitete die LVM Versicherung dabei, ihr gesellschaftliches Engagement strategischer auszurichten. Anlass war das 125-jährige Jubiläum des Versicherers. Das Unternehmen richtete zunächst einen Arbeitskreis ein – abteilungsübergreifend. Ziel war es, die Corporate-Citizenship-Themen im Unternehmen zu verankern.

Der Weg: In drei Schritten zur neuen Engagement-Strategie

PHINEO unterstützte den Arbeitskreis dabei, ein gemeinsames Verständnis des Unternehmensengagements zu schaffen, **strategische Ziele für das gesellschaftliche Engagement zu definieren und Rollen und Verantwortlichkeiten zu schärfen.**

Schritt 1

Strategische Weiterentwicklung des Engagements

- Status-quo-Analyse
- Benchmarking
- Stakeholder-Interviews
- Digitaler Workshop

Schritt 2

Konkretisierung der Strategie mit dem internen Arbeitskreis

- Status-quo-Analyse
- Stakeholder-Interviews
- Fachinput
- Präsenzworkshop

Schritt 3

Verstetigung der Engagement-Strategie

- Fachliches Feedback
- Videocalls mit inhaltlichem Sparring

Das Ergebnis

Das historisch gewachsene gesellschaftliche Engagement der LVM Versicherung ist strategischer und wirkungsorientierter aufgestellt. Ein festes Budget, die Schärfung der Engagementfelder und Wirkungsziele für die CC-Aktivitäten machen das Engagement der LVM noch sichtbarer und etablieren die Versicherung als verlässliche Partnerin für gemeinnützige Organisationen in der Region. Die Abstimmung des Engagements mit den Geschäfts- und Nachhaltigkeitszielen sowie klare Auswahlkriterien für Projekte und Partner*innen stärken die Bedeutung von Corporate Citizenship auch unternehmensintern.



„In Zusammenarbeit mit PHINEO haben wir unser gesellschaftliches Engagement auf eine neue strategische Ebene gehoben.“

— Eva Beulker,

Leitung CC-Arbeitskreis & Spezialistin
Abteilung Kommunikation der LVM
Versicherung

Erfolge und Projekte

KLI MA DOSSIER

5

Handlungsansätze
für wirksamen
Klimaschutz

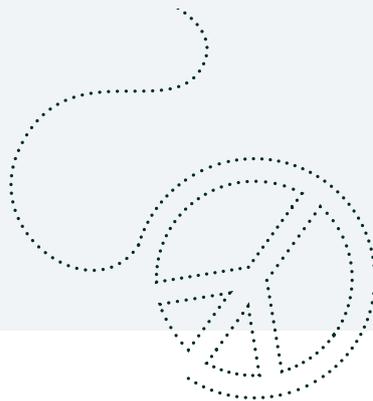
Wir haben in unserem
Klima-Dossier

5 Handlungsansätze für
wirksamen Klimaschutz
identifiziert.



86%

der über die **SKala-Initiative** geförderten Organisationen bestätigten, dass die Förderung zu einer langfristigen und nachhaltigen Stärkung ihrer Organisation beigetragen hat.



29%

der am **PHINEO Start-ups** Programm teilnehmenden **Gründer*innen-Teams der ersten Kohorte** konnten dank des Programms eine Finanzierung finden. Die übrigen 71% fühlen sich gut vorbereitet, um innerhalb der nächsten 12 Monate eine Finanzierung zu erhalten.

phineo 
startups

Ein weiterer Gesellschafter:
Das Beratungsunternehmen
**ECOVIS NRW unterstützt
PHINEO ab 2022 als Gesellschafter.**



Insgesamt

9.443

Hilfesuchende
aus der Ukraine

konnten wir dank der Unterstützung von **Airbnb.org** in über 30 Ländern Europas in Airbnb-Unterkünfte vermitteln, wo sie durchschnittlich 30 Tage blieben.

airbnb.org

10.000

Abonnenten

hatte der **PHINEO-Newsletter** erstmals im Januar 2022. Tendenz steigend.





In Reaktion auf den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine gründete PHINEO mit der WE AID gGmbH eine hundertprozentige Tochtergesellschaft, um spontanes und temporäres Engagement zu ermöglichen.



Bild © Stefanie Loos

Eine große Förderstiftung berichtete uns, dass im Anschluss an die

SKala-CAMPUS

Jahreskonferenz im November eine größere Kooperation sowie ein enger fachlicher Austausch mit zwei weiteren Stiftungen entstanden sind.



Comenius EduMedia Siegel

Der Online-Kurs **Sozial & unternehmerisch handeln** von SKala-CAMPUS ist ausgezeichnet worden. Die **Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e. V.** zeichnet damit pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende Bildungsmedien aus.



ESG-Strategie

Nach einer **Materialitätsanalyse** und einer **Stakeholderbefragung** haben wir im Rahmen eines intensiven ESG-Beratungsprozesses mit einem großen Unternehmen einen **Nachhaltigkeitsbericht erarbeitet, der der CSRD-Regulatorik entspricht** und den Startschuss von deren ESG-Strategie bedeutete.



100 Expert*innen aus 30 Kommunen

diskutierten mit dem **PHINEO-Kommunalteam** beim **360°-Festival für innovative Planung** in Apolda über die Zukunft der Jugendhilfeplanung und modernes Verwaltungshandeln.



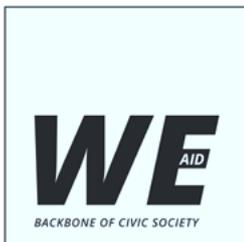
Bild © DKJS, Henry Sowinski

Fokus Ukraine-Engagement

Den Menschen in und aus der Ukraine helfen – das treibt uns seit Beginn des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine an. Wir nutzen dabei bestehende Werkzeuge und gehen zugleich neue Wege.

Akuthilfe im Rahmen von United for Ukraine

Wenige Tage nach dem Kriegsausbruch gründete sich die internationale Organisation United for Ukraine, um den aus der Ukraine fliehenden Menschen zu helfen – mit Unterkünften, psychologischer Betreuung oder Rechtsberatung. PHINEO unterstützte die Organisation in der Anfangsphase beim Aufbau ihrer gemeinnützigen Strukturen und übernahm temporär einige operative Aufgaben. Dazu gehören die Spendenannahme und -weiterleitung sowie die Beantragung von Fördermitteln. Zudem übernahm PHINEO die Aufgabe, Geflüchtete in Airbnb-Unterkünfte zu vermitteln.



→ we-aid.org

Spendenkonto unter:



WE AID ermöglicht Akuthilfe

Im Frühjahr 2022 wurde die WE AID gGmbH von PHINEO als hundertprozentige Tochtergesellschaft gegründet, um spontanes und temporäres Engagement zu ermöglichen. Oft dauert es Monate, um eine gemeinnützige Organisation zu gründen. An dieser Stelle setzt WE AID an. Jede private Initiative kann innerhalb von Minuten juristisch unter das gemeinnützige Dach von WE AID schlüpfen und nach außen aktiv werden. WE AID ist die Infrastruktur für privates Engagement und für die Initiativen kostenlos. Engagierte können innerhalb kürzester Zeit Spenden für ihre Initiative annehmen und mit der Umsetzung ihres ehrenamtlichen Engagements beginnen.

Seit Beginn des völkerrechtswidrigen Angriffskrieges Russlands gegen die Ukraine haben zahlreiche Initiativen die Strukturen von WE AID genutzt. Die Einen sammelten Hilfsgüter und transportierten sie in die Ukraine, Andere unterstützten Mitarbeitende der ukrainischen Staatsbahn, begleiteten Geflüchtete oder schickten mitten in der Energiekrise innovative und emissionsfreie Generatoren in Krankenhäuser und Schulen.

Förder- & Spendentipps

Ob Matched Giving oder Dollars for Doers – es gibt viele Möglichkeiten, wie Unternehmen Organisationen unterstützen können, die wiederum den Ukrainer*innen helfen. PHINEO hat spezielle Spendentipps für Unternehmen, aber auch allgemeine Spendentipps veröffentlicht. Darüber hinaus veröffentlichen wir regelmäßig auf der Website Infos zum aktuellen Bedarf an Sachspenden.

→ [Spendentipps für Unternehmen](#)

Studie Unternehmensengagement und die Ukraine-Krise

Der Ukraine-Krieg führte bei den Unternehmen in Deutschland zu einem hohen Maß an Solidarität und Engagement für die ukrainische Bevölkerung. Wir wollten wissen, was das Ukraine-Engagement kennzeichnet und wie das kurzfristige Krisenengagement zu den langfristigen Engagement-Strategien von Unternehmen passt, und haben dazu gemeinsam mit ZiviZ im Stifterverband eine Studie durchgeführt. Für die Studie wurden Unternehmen quantitativ wie qualitativ befragt.

UNTERNEHMEN ENGAGEMENT
UND DIE

**UKRAINE
KRISE**

→ [Studie Unternehmensmanagement](#)

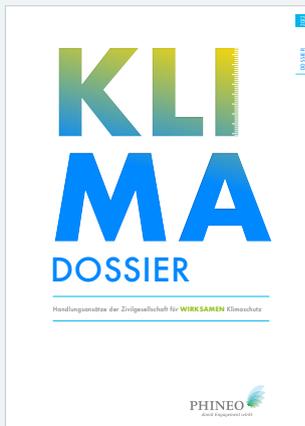
Unterstützung von Ukraine-Start-ups

Das frisch gegründete Team der PHINEO Start-ups entschied sich, zunächst Gründer*innen zu unterstützen, die mit ihrer Idee die Folgen des Krieges in der Ukraine abmildern. 55 Teams bewarben sich für das erste Programm; zehn von ihnen wurden über sechs Monate unterstützt; knapp 80 Prozent der Teams bestehen aus Frauen. Zu den Unternehmen gehört beispielsweise mex.bai, die über einen AI-Chatbot psychologische Hilfe anbieten, um die Zeit zu überbrücken, bis eine richtige Therapie starten kann.

phineo 
startups

→ phineo-startups.org

Wichtigste Veröffentlichungen



Klimadossier
für Geldgeber &
Philanthropinnen

→ [Klimadossier](#)

Waldschutzprojekte zu fördern und damit CO₂ direkt zu reduzieren – das ist eine Möglichkeit, unser Klima zu schützen. Was Initiativen, Organisationen und Förder*innen darüber hinaus tun können, damit der ökologische Umbau endlich Fahrt aufnimmt, hat PHINEO im Klimadossier aufgeschrieben.



Studie: NextGens
zwischen Erbe und
Idealismus

→ [Studie NextGens](#)

Gemeinsam mit der WHU – Otto Beisheim School of Management hat PHINEO untersucht, wie sich die nächste Generation von Familienunternehmer*innen gesellschaftlich engagiert. So konnten wir beispielsweise feststellen, dass sich NextGens stärker für Nachhaltigkeitsthemen und Impact Investing interessieren.

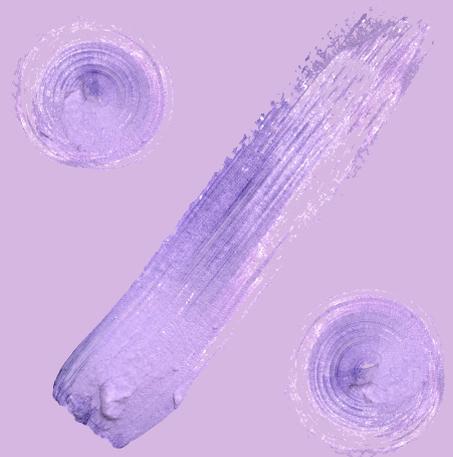


Reimagining
Good Corporate
Citizenship 2035

→ [Impulspapier](#)

Um die gesellschaftlichen Herausforderungen der nächsten Jahrzehnte zu meistern, ist ein tiefgreifender Wandel unserer Lebens- und Wirtschaftsweise nötig – mithin eine soziale und ökologische Transformation. Wir haben 15 Unternehmensvertreter*innen gefragt, wie sie ihre Rolle in diesem Change-Prozess sehen.

Finanzen



Das Jahr in Zahlen

Das Finanzierungskonzept

Erträge und Aufwände

Zur besseren Vergleichbarkeit und im Sinne einer transparenten Berichterstattung wurden die Darstellungen zum Finanzierungskonzept und zum Jahresabschluss um Zuwendungen zur Weiterleitung an andere steuerbegünstigte Einrichtungen (insbesondere aus den Förderinitiativen) bereinigt bzw. diese Zuwendungen gesondert ausgewiesen.

PHINEO finanziert sich über drei wesentliche Quellen: die institutionellen Förderungen, projektbezogene Förderpartner*innen und leistungsabhängige Einnahmen (Auftragsarbeiten). Alle drei Finanzierungsquellen leisteten im Jahr 2022 einen substanziellen Finanzierungsbeitrag zum Jahresbudget. Die nachhaltige Sicherung dieser diversen Finanzierungsstruktur ist auch für die Zukunft ein strategisches Ziel der Finanzierung von PHINEO und ein bedeutender Grundsatz unserer Arbeit. Herausfordernd bleibt dabei der über die Jahre gestiegene Anteil von nur kurz- bis mittelfristig planbaren Einnahmen, welche mittel- bis langfristigen Verpflichtungen gegenüberstehen. Langfristige institutionelle Förderungen (durch Gesellschafter*innen und ähnliche langfristige Förder*innen) bleiben darüber hinaus wichtiger Bestandteil des Finanzierungskonzeptes von PHINEO.



Der Jahresabschluss 2022 nach HGB

PHINEO Der Jahresabschluss wurde nach den Rechnungslegungsvorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) unter Beachtung der Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und der Vorschrift des Aktiengesetzes erstellt. Er wurde durch die Rödl & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft geprüft. Der Schwerpunkt der Prüfung lag auf der Existenz und Vollständigkeit der ausgewiesenen Erlöse und der Existenz und Vollständigkeit der Aufwendungen sowie zutreffenden Zuordnung auf den ideellen Bereich, den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb und den Zweckbetrieb. Dabei wurden sowohl Systemprüfungen des internen Kontrollsystems als auch analytische Prüfungshandlungen und Einzelfallprüfungen vorgenommen. Im Rahmen der Systemprüfung wurden im Hinblick auf die festgelegten Prüfungsschwerpunkte Aufbau- und – soweit erforderlich – Funktionsprüfungen des internen Kontrollsystems durchgeführt. Die Rödl & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft hat entsprechend dem Beschluss der Hauptversammlung den Jahresabschluss geprüft und den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt.

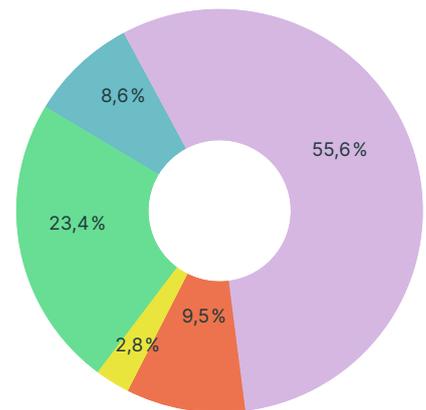
Gewinn- und Verlustrechnung 2022

Finanzjahr 01.01.2022 bis 31.12.2022 nach HGB

Erträge laut Jahresabschluss 2022 ¹	2022	2021
Erträge²		
Ideeller Bereich	8.541.698,96 €	21.849.300,67 €
davon Zuwendungen zur Weiterleitung an andere steuerbegünstigte Einrichtungen ³	2.279.949,15 €	16.158.862,46 €
Zweckbetrieb	224.550,84 €	176.758,13 €
Vermögensverwaltung	4.800,00 €	5.503,75 €
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	927.653,50 €	701.507,55 €
Summe	9.698.703,30 €	22.733.070,10 €
Zinsen und ähnliche Erträge	48.410,92 €	78.453,17 €
Summe	9.747.114,22 €	22.811.523,27 €

¹ Zur genaueren Aufschlüsselung der Herkunft der Erträge siehe Kreisdiagramm rechts.

² Zum besseren Verständnis nach den steuerrechtlichen Sphären aufgeteilt.



Erträge nach ihrer Herkunft

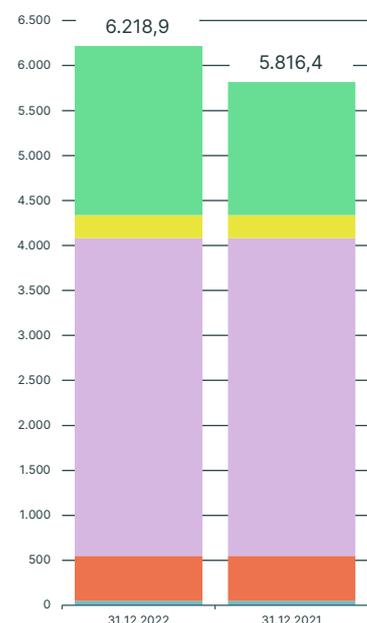
- Institutionelle Förder*innen
- Ideelle Projektarbeit
- Auftragsarbeiten
- Sonstige
- Zuwendungen an andere steuerbegünstigte Einrichtungen

Aufwendungen laut Jahresabschluss 2022	2022	2021
Personalaufwand	4.569.091,52 €	4.068.846,61 €
Abschreibungen	428.316,71 €	345.054,73 €
Anlagevermögen	403.466,51 €	345.054,73 €
Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	24.850,20 €	0,00 €
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.065.088,22 €	1.631.890,72 €
Büro und Wirtschaftsbedarf	683.397,60 €	557.303,86 €
Informations- & Kommunikationstechnik, Telefon, Porto	345.874,94 €	349.324,95 €
Reisekosten und Bewirtung	150.402,81 €	38.369,39 €
Honorare	672.720,37 €	499.619,24 €
Veranstaltungskosten	5.681,08 €	19.955,20 €
Übriger Sachaufwand für Projekte	5.033,28 €	29.103,53 €
Materialaufwand	4.800,00 €	5.503,75 €
Sonstige	197.178,14 €	132.710,80 €
Förderzuwendungen/Spenden³	2.279.949,15 €	16.158.862,46 €
Summe	9.342.445,60 €	22.204.654,52 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	14.482,91 €	978,12 €
Steuern	-12.256,99 €	-1.102,30 €
Summe	9.344.671,52 €	22.204.530,34 €

³ Insbesondere im Rahmen der Förderinitiativen

Eigenkapitalentwicklung nach HGB in TEUR

- Bilanzgewinn
- Rücklage gemäß §62 (1) Nr. 1 AO
- Rücklage gemäß §62 (1) Nr. 3 AO
- Gewinnrücklagen
- Gezeichnetes Kapital



Bilanz zum 31.12.2022 nach HGB

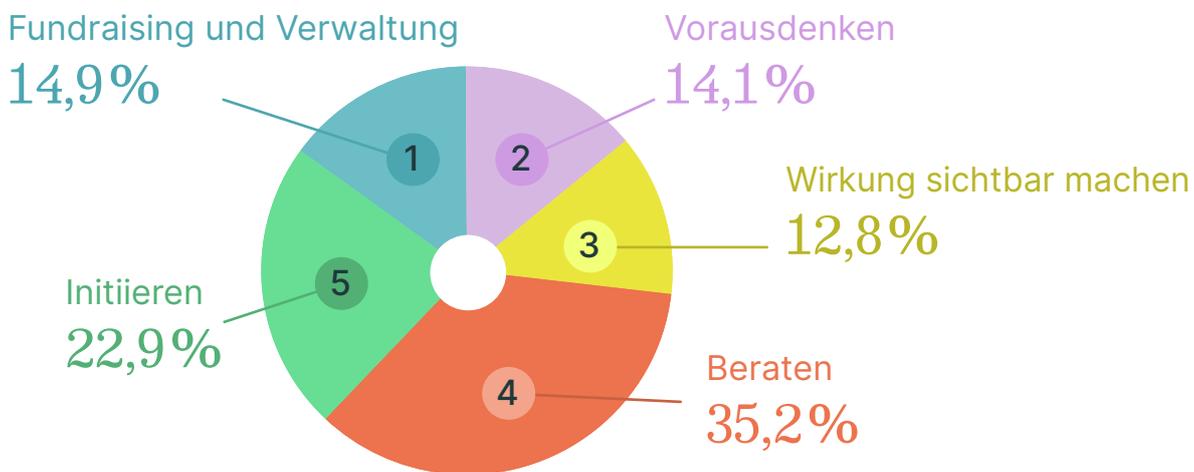
Aktiva	31.12.2022 / TEUR	31.12.2021 / TEUR
Anlagevermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	462,6	509,1
Sachanlagen	169,7	178,2
Finanzanlagen	2.981,4	2.993,0
Summe	3.613,7	3.680,3
Umlaufvermögen		
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	770,9	351,2
Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	4.324,1	3.549,2
Summe	5.095,0	3.900,4
Rechnungsabgrenzungsposten		
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	15,6	-
Summe	8.724,3	7.580,7

Passiva	31.12.2022 / TEUR	31.12.2021 / TEUR
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	50,0	50,0
Gewinnrücklagen	499,4	499,4
Rücklagen gemäß § 62 (1) Nr. 3 AO	3.532,0	3.532,0
Rücklagen gemäß § 62 (1) Nr. 1 AO	256,5	256,5
Bilanzgewinn	1.881,0	1.478,5
Summe	6.218,9	5.816,4
Rückstellungen		
Steuerrückstellungen	-	-
Sonstige Rückstellungen	194,3	110,0
Summe	194,3	110,0
Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	251,2	101,4
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	53,4	-
Sonstige Verbindlichkeiten	1.998,1	1.500,4
Summe	2.302,7	1.601,8
Rechnungsabgrenzungsposten		
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	8,4	52,5
Summe	8.724,3	7.580,7

Finanzen

Controlling

Als Unterstützung für die Geschäftsleitung setzt PHINEO bereits seit dem Start der operativen Tätigkeit ein eigenes Controllingssystem ein. Mit diesem werden unsere Aktivitäten geplant, gesteuert und kontrolliert. Die inhaltliche und auch finanzielle Jahresplanung, der Fortschrittsbericht, die Budgetkontrolle und die Steuerung aller PHINEO-Projekte sind jederzeit einsehbar. Regelmäßig werden Abweichungen vom Plan und deren Ursachen analysiert und die Steuerung entsprechend angepasst. Die Zielerreichung und Finanzlage behält PHINEO so immer gut im Blick. Das hat uns 2023 die Rödl & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft bestätigt.



Mittelverwendung

Neben den Zahlen des Jahresabschlusses, die vom Handels-, Aktien- und Steuerrecht geprägt sind, möchten wir unsere Finanzzahlen noch in einem anderen Format vorstellen. Dazu schlüsseln wir die Mittelverwendung hinsichtlich unserer strategischen Ansätze und Ziele zum Erreichen unserer Vision auf. In dieser Darstellung wird deutlich, in welchen Bereichen PHINEO strategisch Mittel investiert hat. Diese Daten basieren auf den internen Controllingzahlen und beinhalten alle Personal- sowie Sachkosten. Die überschaubaren Abweichungen gegenüber den Zahlen des Jahresabschlusses ergeben sich unter anderem durch eine andere Bewertung von Abschreibungen, Rückstellungen und Andersbewertungen von einzelnen Ertrags- und Aufwandsarten.

Häufig zahlen Investitionen von PHINEO auf verschiedene Ansätze und Ziele ein. In solchen Fällen werden die Kosten nach einem Schlüssel auf die verschiedenen Ziele verteilt. In der folgenden Übersicht werden beispielhaft Ausgaben nach ihrer Hauptzugehörigkeit zu unseren Ansätzen und Zielen dargestellt.

Finanzen

Fundraising und Verwaltung

14,9%

1.051.653,31 €

Vorausdenken: Neues Entdecken

14,1%

995.291,41 €

Analyse: Soziale Wirkung sichtbar machen

12,8%

902.388,88 €

Beratung: Hilfe zur Selbsthilfe

35,2%

2.475.724,75 €

Initiieren: eigene Ideen umsetzen

22,9%

1.612.329,79 €

- 1 Personalwesen • Buchhaltung • Steuer- und Rechtswesen • Gremienarbeit • Aufbau und Pflege von Partnerschaften • Akquisetätigkeiten • Mitgliedsbeiträge, Geschäftsführung • Erstellung und Veröffentlichung zentraler Unternehmens-broschüren aus Gründen der Transparenz (Flyer, Jahresbericht etc.) • anteilige Infrastrukturkosten • Betriebsrattätigkeiten • Markenentwicklung
- 2 Analyse des Themenfelds Impact Investing • Umsetzung der Initiative Zukunftsträger • Weiterentwicklung eines Netzwerkes mit United Way Worldwide • Projekte zur wirkungsorientierten Steuerung in Kommunen sowie die Entwicklung und Realisierung wirkungsorientierter Steuerung in Kommunen • Weiterentwicklung der Lernplattform (SKala-CAMPUS) • Analyse des Themenfeldes SDG13 Klima • Erstellung der Next Gen Studie • Weiterentwicklung der Analysemethode • anteilige Infrastrukturkosten
- 3 Weiterentwicklung der PHINEO-Analysekriterien • Teilnahme an Veranstaltungen (Konferenzen, Symposien, Seminare etc.) • Pressearbeit • Kommunikation der Analyseergebnisse (z. B. Themenreports, Studien) auf der Website • Unterstützung der prämierten Organisationen im Rahmen der Veröffentlichung der Themenfeldanalyse • Weiterentwicklung der Website sowie der Lernwebsite • interne Fortbildungen • Ausbau und Pflege unseres Datenbank- und Monitoringsystems • Systematische Teilnehmendenbefragung nach Workshops • Dokumentation und Wissenstransfer der lessons learned nach Projektabschluss • Aufbau des Programms Impact Startups • anteilige Infrastrukturkosten
- 4 Befähigung gemeinnütziger Organisationen in Form von Workshops zu den Themenfeldern Fundraising, Wirkungsorientierung, Strategieentwicklung • Umsetzung der Initiative Zukunftsträger • Umsetzung der Initiative Mobilitätskultur • Umsetzung der Initiative Fondation Peters • Bereitstellung zweier Praxishandbücher zur Befähigung gemeinnütziger Organisationen und von Stiftungen (Kursbuch Wirkung & Kursbuch Stiftungen) • Weiterentwicklung eines Netzwerkes mit United Way Worldwide • Umsetzung der SKala-Initiative • Unterstützung bei der Evaluation von Projekten • Projekte zur wirkungsorientierten Steuerung in Kommunen sowie die Entwicklung und Realisierung wirkungsorientierter Steuerung in Kommunen • Beratung bei der Entwicklung des Engagementportfolios diverser Unternehmen • Entwicklung von Wirkungsindikatoren bei Unternehmen und Stiftungen • Projekte zu Corporate Citizenship, Corporate Volunteering und Corporate Social Responsibility, Wirkungsmessung in Organisationen und Unternehmen, Strategieberatung, Organisationsberatung • Beratung zu Impact Investing • Begleitung trisektoraler Partizipationsprozesse • Aufbau des Programms Impact Startups • anteilige Infrastrukturkosten
- 5 Entwicklung von Fortbildungsmodulen im Bereich Wirkungsmanagement • Schaffen von Austauschformaten (Wirkungsworkshops etc.) • Umsetzung der SKala-Initiative • Umsetzung der Initiative Zukunftsträger • Umsetzung der Initiative Mobilitätskultur • Umsetzung der Initiative Fondation Peters • Weiterentwicklung eines Netzwerkes mit United Way Worldwide • Weiterentwicklung einer der Lernplattform (SKala-CAMPUS) • Projekte zur wirkungsorientierten Steuerung in Kommunen sowie die Entwicklung und Realisierung wirkungsorientierter Steuerung in Kommunen • Corporate-Volunteering • Aufbau des Programms Impact Startups • Akuthilfe Ukraine sowie Gründung der WE AID GmbH • anteilige Infrastrukturkosten

Planung und Risikobericht

Finanzierungsausblick

Die Finanzierung von PHINEO in der jetzigen Größe und mit den geplanten Aktivitäten ist mittelfristig gesichert. Bis zum Jahr 2024, und zum Teil bereits darüber hinaus, haben Gesellschafter*innen und Projektpartner*innen eine Förderung fest zugesagt. Gleichzeitig rechnet PHINEO langfristig mit stabilen institutionellen Förderbeiträgen. Weitere fortlaufend hinzukommende Einnahmen durch projektspezifische Förderungen und leistungsabhängige Einnahmen stabilisieren die Finanzierungslage zudem und lassen weiterhin ausgeglichene bis positive Jahresergebnisse erwarten. In den letzten Jahren ist es außerdem gelungen, kontinuierlich finanzielle Rücklagen zu bilden, die etwaige Finanzierungsrisiken absichern.

Risiko- und Chancenbetrachtung

Es ist eine der laufenden Aufgaben der PHINEO-Geschäftsleitung, die gesamte Breite möglicher Entwicklungen der Organisation und des Umfelds im Blick zu behalten. Alle Möglichkeiten werden erfasst und analysiert und in Hinblick auf die strategische Ausrichtung im gesamten Leitungsteam diskutiert und abgewogen. Chancen und Risiken ergeben sich bei PHINEO in ganz unterschiedlichen Bereichen, welche jährlich auch im Rahmen der Wirtschaftsprüfung beleuchtet werden:

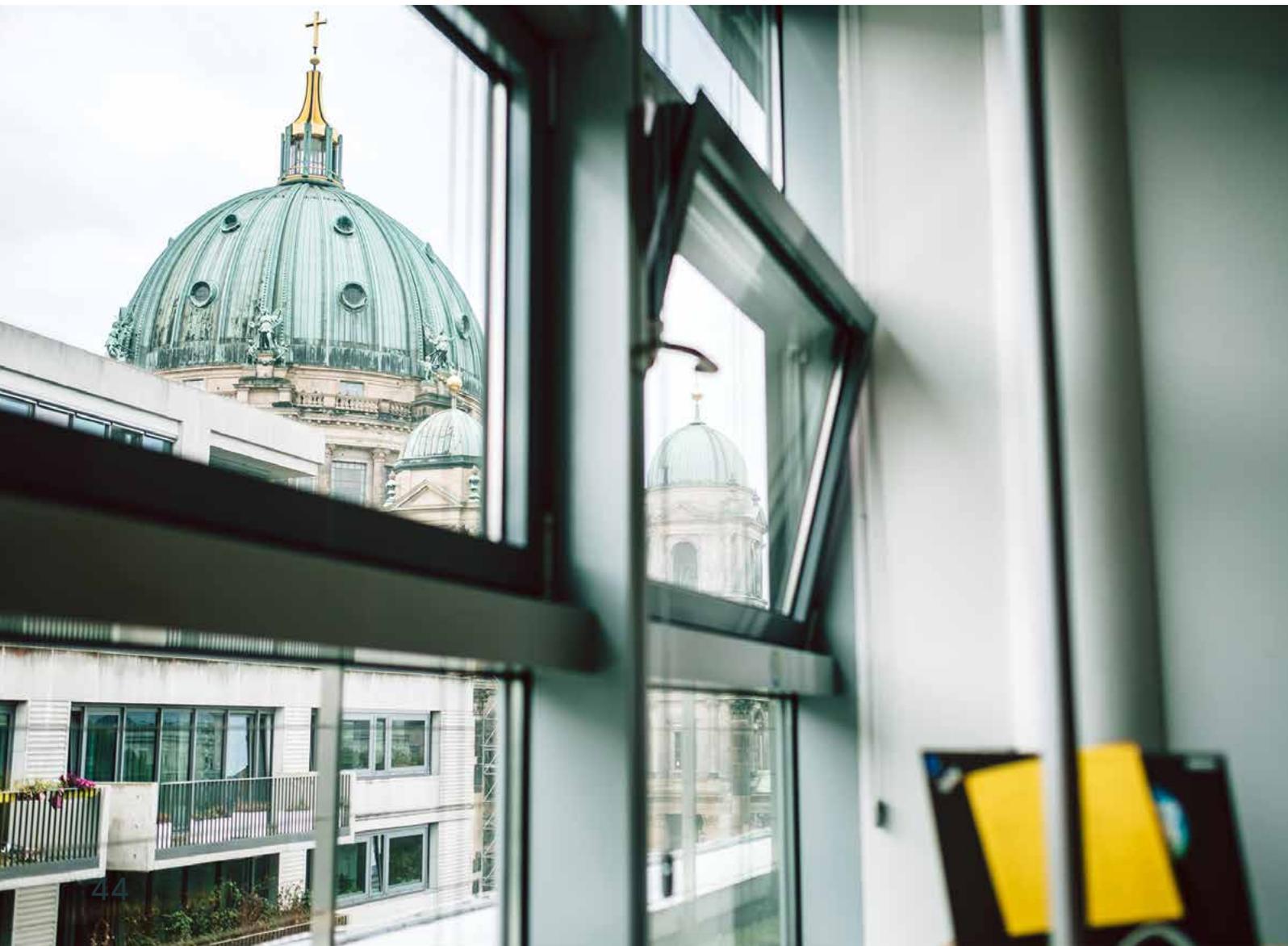
Krieg in der Ukraine

Der durch den Krieg in der Ukraine ausgelöste Unterstützungsbedarf der Zivilgesellschaft bietet weiterhin für die kommenden Jahre die Möglichkeit, neue Unterstützungsangebote seitens der PHINEO gAG aufzubauen.

So wurde am 7. April 2022 die WE AID gGmbH als hundertprozentiges Tochterunternehmen der PHINEO gAG gegründet. Diese hat zum Ziel, spontanes und temporäres Engagement zu ermöglichen. Auf Basis derzeit bekannter Informationen sind die wirtschaftlichen Folgen des anhaltenden Ukrainekrieges kein unmittelbares Risiko, das für das Geschäftsjahr 2023 die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich beeinflussen kann. Dennoch belasten die allgemeinen Preissteigerungen die Budgets und führen zu einer herausfordernderen Ertragslage im Vergleich zu den Vorjahren.

Gesellschafter*innen-Situation

Die Gesellschafter*innen binden sich in der Regel für einen Zeitraum von drei Jahren an PHINEO. Es besteht immer das Risiko, dass Gesellschafter*innen ihr Engagement nicht verlängern und keine neuen Förder*innen dazugewonnen werden. Daher bemühen wir uns um einen Finanzierungsmix, der durch die themen- oder projektspezifischen Förderungen und zusätzliche leistungsabhängige Einnahmen stabilisiert wird. PHINEO bemüht sich kontinuierlich um den Bestand und die Erweiterung der Förderungen durch Gesellschafter*innen, die PHINEOs Vision und Mission langfristig unterstützen. Ergänzend zu den Gesellschafter*innen bemüht sich PHINEO, weitere strategische Partner*innen zu gewinnen, die PHINEO grundsätzlich institutionell, jedoch mit stärkerem thematischem Bezug, fördern.



Finanzen

Finanzielle Situation

Unsere Risikobetrachtung basiert auf einem internen Controllingsystem. Dieses ermöglicht uns sowohl finanzielle als auch projektbezogene Auswertungen und Steuerung – und blickt dabei immer mindestens drei Jahre in die Zukunft. Vorstand und Geschäftsleitung werden mindestens quartalsweise mit einem Statusbericht durch den Soll-Ist-Vergleich über die finanzielle Situation von PHINEO insgesamt sowie der jeweiligen Geschäftsbereiche informiert. Der Aufsichtsrat sowie die Gesellschafter*innen von PHINEO werden ebenfalls regelmäßig durch den Vorstand über die finanzielle Situation informiert.

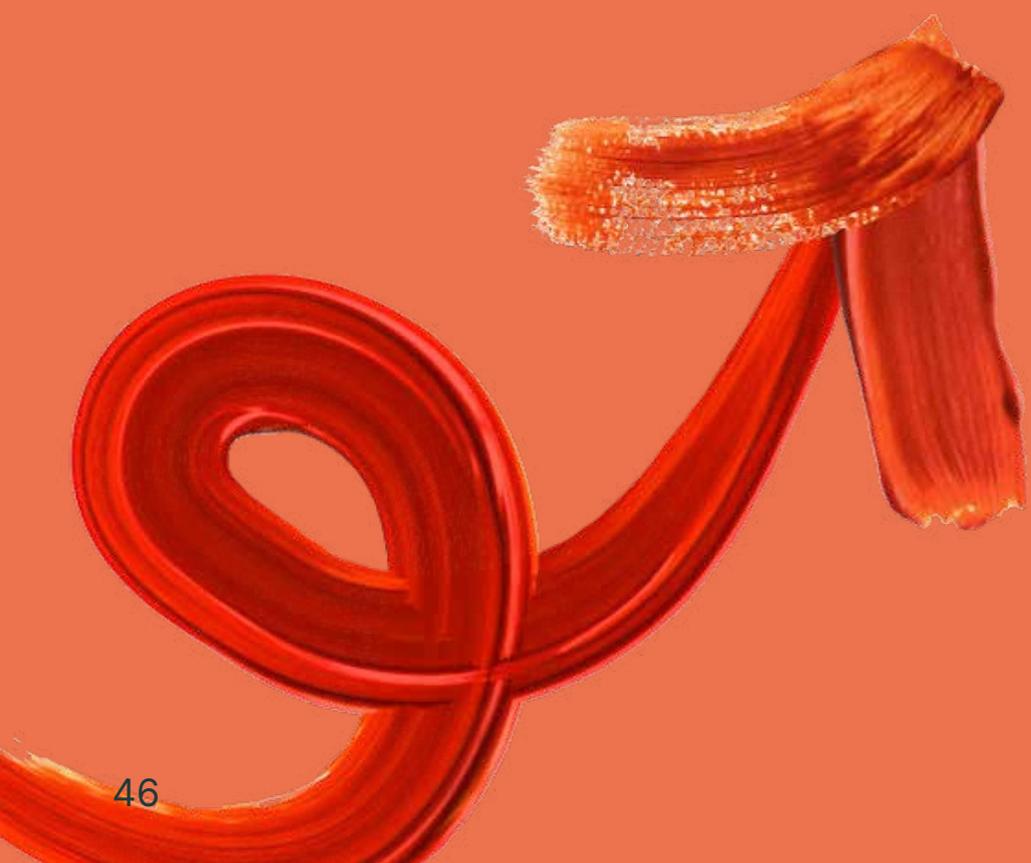
Qualitätsrisiko

Das Vier-Augen-Prinzip ist bei PHINEO fest verankert – es gilt für nahezu alle Prozesse und sichert so eine gleichbleibend hohe Qualität der Arbeit. Alle Projekte werden reflektiert, um daraus Verbesserungsmöglichkeiten abzuleiten. Darüber hinaus zieht PHINEO bei der Evaluation eigener Aktivitäten externe Expert*innen hinzu. Dieser Prozess wird schon in der Zeitplanung des Projekts berücksichtigt.

Personalrisiko

Der Erfolg einer Organisation wie PHINEO hängt besonders vom Engagement der Mitarbeitenden ab. Deshalb sind wir bestrebt, qualifizierte Mitarbeitende einzustellen, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu unterstützen und dafür zu sorgen, dass sie gerne bleiben. Moderne Arbeitsplätze und eine gelebte Kultur der offenen Tür tragen dazu bei, dass sich die Mitarbeitenden an ihrem Arbeitsplatz wohlfühlen. Eine wachsende Anzahl an Mitarbeitenden ist dabei genauso wie Sabbaticals, Krankheiten, flexible Arbeitszeitmodelle, Elternzeiten oder Arbeitsplatzwechsel eine Herausforderung, der wir uns gern stellen. Um diesen Herausforderungen bestmöglich zu begegnen, bemüht sich PHINEO auch um einen guten Kontakt zu potenziellen neuen Mitarbeitenden, die wir im Rahmen von Ausschreibungen, Initiativbewerbungen oder über Empfehlungen kennenlernen, sodass wir im Bedarfsfall schnell reagieren können.

Ausblick



Ausblick

PHINEO Startups: Inkubator-Programme für Ukraine und Demokratie

Die erst 2022 aufgebauten PHINEO-Startups unterstützen 2023 weitere soziale Gründer*innen mit Know-how, Coaching, Netzwerken, Events und Co-Working. Das mehrmonatige Programm fokussiert sich auf Start-up-Teams, die sich der Bewältigung der Kriegsfolgen widmen sowie Gründungsteams, die Lösungen für die Demokratiekrise entwickeln.

PHINEO Startups werden gefördert von United Way, der Volkswagen Stiftung, dem Mastercard Center for Inclusive Growth, sowie der Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH.

phineo x startups

Apply Now!

We are looking for impact startups that are doing climate action, making our democracies more resilient, or developing solutions for displaced people.

Apply now →

The application period is open until October 8

Apply for our 5-month incubator & accelerator program in less than 3 minutes

Our Mission:
Empowering impact startups in creating solutions for a world of crises

We support impact startups in tackling the world's most pressing crises through our incubator and accelerator programs.

The world is full of crisis

The war in Ukraine, the climate crisis, the loss of biodiversity and mass extinction, the crisis of democracy...

Arbeitsgruppe Corporate Social Impact für Mittelstand und Familienunternehmen

Seit 12 Jahren tauschen wir uns mit Großunternehmen im kleinen und persönlichen Kreis über Unternehmensverantwortung und Engagement aus. 2023 kommt eine Gruppe für mittelständische und größere (Familien-) Unternehmen dazu. Das bietet die Arbeitsgruppe: Austausch mit Expert*innen & Peers; praktische Methoden & Tools; erprobte & effektive Ansätze sowie Netzwerk & Veranstaltungen.





Wirkt-Siegel: Ausgezeichnete Non-Profits im Bereich Klimaschutz

Nach Monaten der Analyse zeichnet PHINEO im Herbst 2023 Non-Profits aus, die im Themenbereich Klimaschutz ein besonders hohes Wirkungspotenzial haben. Über 101 Organisationen hatten sich beworben. Die Bandbreite der Ansätze reicht von Projekten, die auf direkte CO₂-Reduktion setzen bis hin zu Mitmachangeboten für den Klimaschutz.

Gefördert wird das Projekt von der Deutschen Postcode Lotterie und der Porticus Düsseldorf GmbH.



Studie: Unternehmensengagement für die Ukraine

Die Studie „Unternehmensengagement und die Ukraine-Krise“ zeigt anhand empirischer Daten und gestützt auf qualitative Interviews mit großen Unternehmen wie BASF, Boehringer, BMW, DHL und FlixBus, wie sich die Unternehmen engagiert haben und weiterhin engagieren.

Die Studie ist ein Gemeinschaftsprojekt von PHINEO und ZiviZ im Stifterverband und wurde durch eine Förderung von United Way möglich.



SKala-CAMPUS-Kurse zum „Wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb“ (WGB)

Der Aufbau eines wirtschaftlichen Geschäftsbetriebs kann für viele Non-Profits eine Chance sein, unabhängiger von Fördermitteln zu werden. 2023 wird der SKala-CAMPUS verschiedene Online-Kurse, Videos, Checklisten, Arbeitsvorlagen und Tipps anbieten, damit sich soziale Organisationen wirtschaftlich stabil aufstellen können.

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt,

Konzept und Redaktion:

Wiebke Gülcibuk

Visuelles Konzept, Grafik und Layout:

Elke Wolf

Bildnachweise:

S. 3, 5, 6, 14, 15, 18, 22, 44: Andi Weiland.

S. 14, 17, 22, 23, 32, 46: PHINEO.

S. 25: Oleksandr Rozhenyuk (Portrait Alina Nosenko).

S. 13, 25: Studio Monbijou.

S. 24: Stefan Schultze.

S. 27: Deutsche Postcode Lotterie.

S. 32: Illustration airbnb.org.

S. 33: Stefanie Loos (SKala CAMPUS Jahreskonferenz).

S. 33: DKJS, Henry Sowinski (360°-Festival).

Herausgeberin:

PHINEO gemeinnützige AG

Anna-Louisa-Karsch-Str. 2

10178 Berlin

Tel. +49 30 52 00 65 – 400

info@phineo.org

→ phineo.org

Unterstützen Sie PHINEO: Werden Sie Gesellschafter*in!

Wir setzen nahezu jedes unserer Projekte gemeinsam mit anderen um. Kooperation und Austausch sind in unserer DNA fest verankert, denn wir sind überzeugt, dass sich gesellschaftliche Herausforderungen am wirkungsvollsten gemeinsam bewältigen lassen. Wir sind immer offen, den Kreis der Beteiligten zu erweitern, und freuen uns über neue Mitwirkende. Falls auch Sie Interesse an einer Kooperation haben, melden Sie sich! Es gibt viele Wege der Zusammenarbeit. **Sprechen Sie uns an!**

PHINEOs institutionelle Förder*innen

STIFTUNG **AKTIVE
BÜRGERSCHAFT**

| Bertelsmann**Stiftung**



Schöpflin Stiftung :



STIFTERVERBAND
Bildung. Wissenschaft. Innovation.

**PHI
NEO**
FREUNDESKREIS

Gefördert vom



**Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend**

Gemeinsam für die Stärkung der Zivilgesellschaft: Projektförderung durch das BMFSFJ
Bürgerschaftliches und zivilgesellschaftliches Engagement stärken, um gesellschaftliche Herausforderungen besser bewältigen zu können – dieser Gedanke verbindet das

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) mit PHINEO. Ziel ist es, mit vereinten Kräften das gesellschaftliche Engagement in Deutschland dauerhaft zu stärken. Seit März 2017 erhält PHINEO eine entsprechende Projektförderung vom BMFSFJ.