

The background is a collage of various colored rectangles and squares in shades of green, yellow, orange, purple, and blue. Several hands are depicted holding these shapes, suggesting a collaborative or building process. The text 'PHI NEO' is in the top left, and the main title is centered over the orange shape.

PHI
NEO

Mit moderner Philanthropie
strategisch Gutes tun.

LET'S BEGIN ...

Moderne Philanthropie beginnt mit Fragen: Was möchten Sie verändern? Was möchten Sie weitergeben? Was zählt für Sie – jetzt und in Zukunft?

Wer sich mit Philanthropie beschäftigt,
stellt sich zuerst persönliche Fragen.

Diese Fragen sind ein wichtiger
Startpunkt und bieten Orientierung.

Wir unterstützen
vermögende Einzelpersonen
und Familien dabei, sich gezielt
und nachhaltig gesellschaftlich
zu engagieren.

Was, wenn Engagement genau dort ansetzen würde, wo Sie stehen?

Wenig Zeit, aber der Wunsch, etwas zu bewegen

Sie möchten sich engagieren, haben aber keine Kapazität, selbst in die Tiefe zu gehen.

Es braucht einen klaren Rahmen, verlässliche Umsetzung und ein Projekt, das zu Ihnen passt.

Mehrere Perspektiven – ein gemeinsames Ziel

Sie möchten sich als Familie, in einer Gruppe oder als Organisation engagieren.

Es braucht Raum für Austausch, Klarheit und tragfähige Entscheidungen.

Konkrete Ideen, aber offene Fragen

Sie haben bereits ein Anliegen oder Projektvorhaben.

Es braucht jemanden, der mitdenkt, strukturiert, ergänzt – ohne zu übernehmen.

Das macht uns aus

Vertrauensvolle Begleitung und volle Diskretion

Wer sich öffentlich zeigen will, bekommt unsere Unterstützung. Wer lieber im Hintergrund bleibt, dem sichern wir volle Anonymität zu.

Großes Netzwerk und sektorübergreifende Kooperationen

Wir vernetzen Philanthrop*innen mit Partnern aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik – für mehr Wirkung durch Zusammenarbeit.

Fundiertes Fachwissen und ganzheitliche Perspektive

Mit 15 Jahren Erfahrung kennen wir Akteur*innen aus NPOs, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung sowie Philanthrop*innen – und behalten dabei stets das große Ganze im Blick.

Praxisnahe Ansätze und bewährte Strategien

Wir arbeiten mit erprobten Konzepten, die Fördernde gezielt unterstützen – fundiert, wirkungsorientiert und nah an der Realität.

Gemeinnützig und unabhängig

PHINEO ist eine gemeinnützige Organisation. Ihr wirksames Engagement steht bei uns immer im Zentrum – ohne Wenn und Aber.

Wir wissen, wie Wirkung geht und wie man sie sichtbar macht.

Für die sozial und ökologisch nachhaltige Transformation unterstützen und vernetzen wir Zivilgesellschaft, Wirtschaft und öffentlichen Sektor.

- Über 470**
Wirk-Siegel vergeben
- Mehr als 4.000**
Wirkungsanalysen durchgeführt
- 250 plus**
Wirkungsmanager*innen ausgebildet
- Rund 2.000**
Menschen in Workshops geschult
- Über 35**
Kommunen begleitet auf dem Weg zu mehr Vielfalt
- Mehr als ein Dutzend**
vermögende Familien und Privatpersonen in ihrem Engagement unterstützt

PHINEO in der Öffentlichkeit



In eigenen Formaten oder als Impulsgeberin in Fachmedien – wir machen Wissen zugänglich und zeigen, wie strategisches Engagement gelingt.

Wir heben
philanthropisches
Kapital und
verwandeln es in
wirkungsvolles
Engagement.

Philanthropisches Kapital
mit Wirkungskraft —
strategisch eingesetzt und
sinnvoll investiert

100 Mio. €

SKala Initiative

Es wurden 93 gemeinnützige Organisationen nachhaltig gestärkt – für eine engagierte Zivilgesellschaft.

Ein Leuchtturmprojekt für strategische Großspenden.

10 Mio. €

Family Offices

PHINEO entwickelte individuelle Förderstrategien zur langfristigen gesellschaftlichen Wirkung.

Diskret, vertrauensvoll, langfristig und nachhaltig.

4 Mio. €

Initiative Mobilitätskultur

22 Projekte wurden in den letzten 6 Jahren mit der Initiative gefördert – für lebenswerte und klimafreundliche Lebensräume.

1 Mio. €

Corona-Hilfsfonds

Der Hilfsfonds unterstützte 32 Organisationen – sicherte ihren Fortbestand und förderte Innovation und Anpassungsfähigkeit.

500 Tsd. €

Spendenfonds Integration

Das Pilotprojekt hat 6 Organisationen ein Jahr lang begleitet – zur strukturellen Stärkung von Integrationsarbeit in gemeinnützigen Organisationen.

Wie wirkungsvolles Engagement gelingt.



Förderinitiative: SKala-Initiative

Ziel: Gemeinnütziges Engagement in den Bereichen „Inklusion und Teilhabe“, „Vergessene Krisen“, „Brücke zwischen den Generationen“, „Kompetenz- und Engagement-Förderung“

Volumen: 100 Millionen Euro

Zeitraum: 2016–2022

PHINEOs Support: Full-Service: Konzeption, Ausschreibung, Prüfung, Mittelabrufe, Controlling, Kommunikation, Abschluss

Das Besondere: Bisher größte Einzelspende Deutschlands



Förderinitiativen: Initiative Mobilitätskultur

Ziel: Eine Verkehrswende fördern, mit weniger motorisiertem Verkehr und mehr Lebensqualität in Städten & Gemeinden

Volumen: Einstelliger Millionenbetrag

Zeitraum: 2018–2029

PHINEOs Support: Full-Service mit Expertenbegleitung: Konzeption, Ausschreibung, Prüfung, Mittelabrufe, Controlling, Kommunikation

Das Besondere: Förderung innovativer und wegweisender Initiativen an den Schnittstellen von Zivilgesellschaft, Verwaltung und Politik



Stiftung Nachhaltigkeit der Stadtparkasse Düsseldorf

Ziel: Gründung und strategische Ausgestaltung der Förder- und Handlungsfelder der Stiftung Nachhaltigkeit der Stadtparkasse Düsseldorf

Volumen: 20 Millionen Euro Kapital

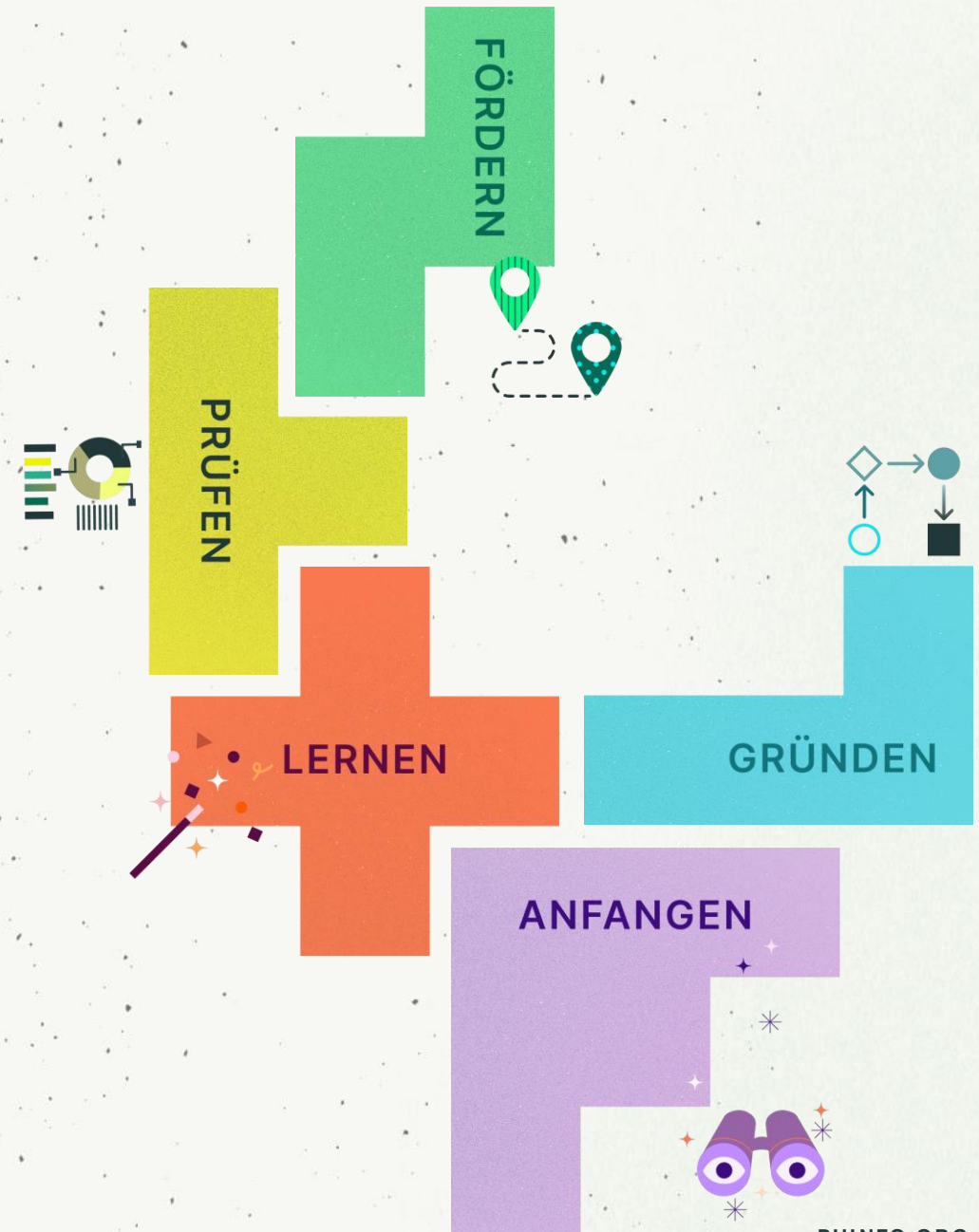
Zeitraum: 2024–2025

PHINEOs Support: Strategische und operative Begleitung des Stiftungsaufbaus, Entwicklung und Ausgestaltung der Förderstrategie und Organisationsstruktur, Konzeption von Modellprojekten, Gestaltung des visuellen Auftritts

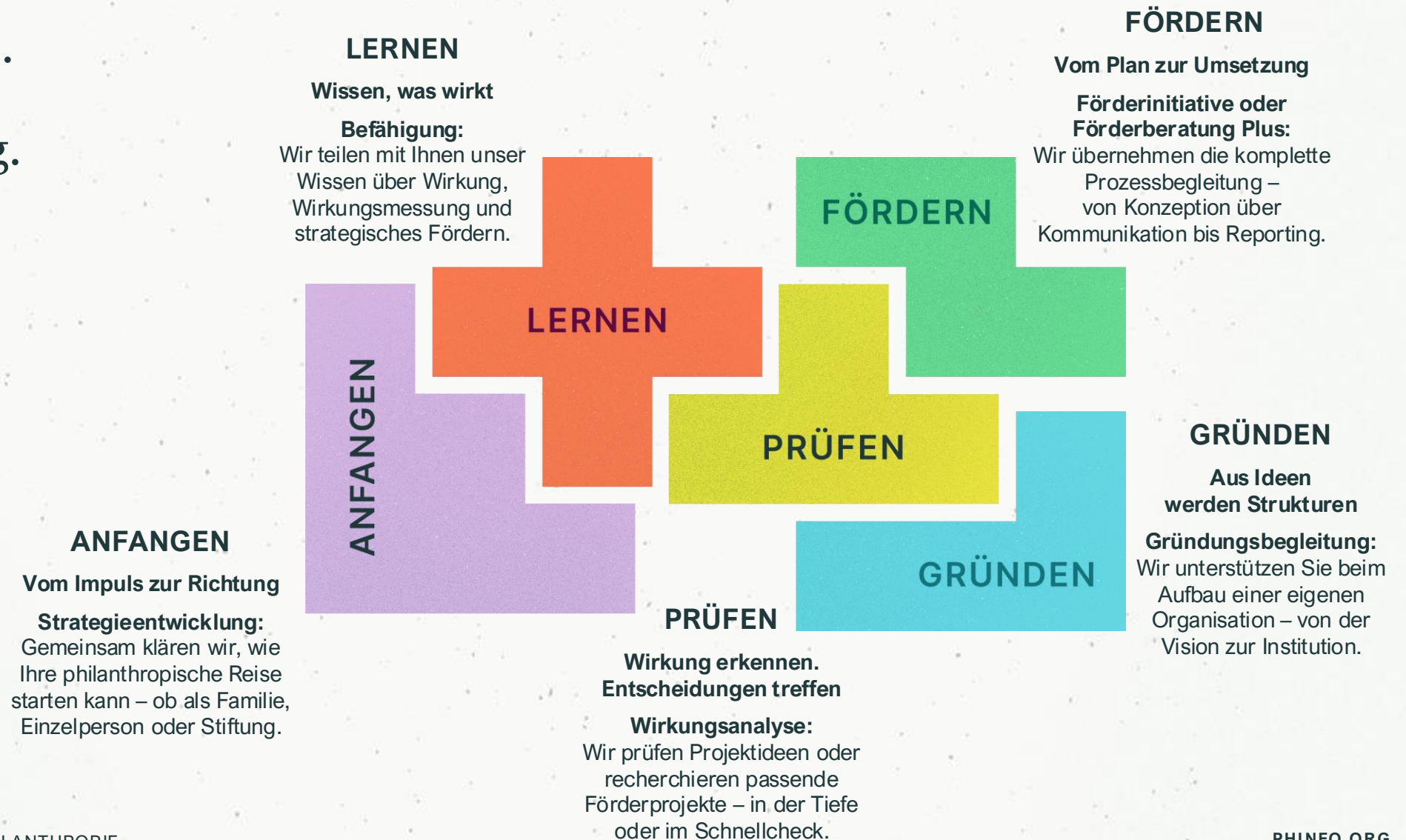
Das Besondere: Starke regionale Verankerung und pionierhaftes Projekt für Bürger*innenbeteiligung

Ihr Engagement, Ihr Weg – fünf Module zur Auswahl.

Unsere fünf Module bieten flexible
Wege für wirkungsvolles Engagement
– vom Einstieg bis zur Umsetzung,
einzeln oder kombiniert.



Fünf Module. Viele Wege. Eine Haltung.



ANFANGEN. Werte definieren, Fokus setzen.



Was möchte ich mit meinem Engagement bewirken?

Dieses Modul schafft **Orientierung für den Einstieg in ein wirkungsvolles Engagement.**

Ziel ist es, dass Sie nach dem Strategietreffen Ihre Werte und Motive klar benennen können – und erste konkrete Ansätze für ein strategisch wirksames Engagement entwickelt werden.

Modul in drei Phasen

Vorbereitung

Absprachen zur Zielsetzung des Strategietreffens.
Themenfeldrecherche.
Interviews mit Beteiligten (z. B. Familienmitgliedern).
Motivation, Grundwerte, Perspektiven.

Strategietreffen (Durchführung)

Entwicklung gemeinsamer Werte und Vision.
Überblick über Wirkungsebenen und Handlungsoptionen.
Fokussierung auf Themen & Engagement-Formen.

Nachbereitung

Ergebnisdokumentation.
Optionales Nachgespräch.

👉 **Format:** Strategietreffen (online oder vor Ort)

🕒 **Dauer:** ca. 5 Stunden + Vorbereitung

💰 **Kosten:** ab 10.000 € (zzgl. Reisekosten)

Optional: Interviews, Themenfeldrecherche, Vor-/Nachbereitung

LERNEN.
Wirkung verstehen,
Entscheidungen
treffen.



Wie erkenne ich
wirkungsvolles Engagement?

Dieses Modul vermittelt die **Grundlagen, um Engagement eigenständig einschätzen und auswählen zu können.**

Ziel ist es, Kriterien zu verstehen, Prioritäten zu setzen und informierte Entscheidungen treffen zu können.

Inhalte des Moduls

Recherche

- Wie erkenne ich gesellschaftlichen Bedarf?
- Wie finde ich passende NPOs?
- Welche Plattformen, Suchbegriffe und Expert*innen sind hilfreich?

Auswahl

- Wie treffe ich eine Auswahl, ggf. gemeinsam mit der Familie?
- Welche Tools unterstützen dabei?

Prüfung

- Worauf sollte ich achten?
- Was muss eine Organisation transparent machen?
- Welche Kriterien lege ich an?

Ansprache + Förderung

- Wie formuliere ich den Erstkontakt?
- Welche Fragen sind sinnvoll?
- Wie viel Nähe und wie viel Struktur wünsche ich mir in der Zusammenarbeit?

👉 **Format:** Workshop mit optionalem Sparring

🕒 **Dauer:** ab 5 Stunden

💰 **Kosten:** ab 5.000 € (zzgl. Reisekosten), Sparring nach Aufwand

📍 **Ort:** online oder an einem Ort Ihrer Wahl

PRÜFEN. Organisationen scouten, Wirkung absichern.



Was passiert bei der PHINEO-Prüfung?

Dieses Modul bietet **fundierte Prüfungen von Organisationen und Projekten** – entlang definierter Wirkungskriterien.

Ziel ist es, Wirkungspotenziale einzuschätzen und Förderentscheidungen abzusichern.

Inhalte des Moduls

Recherche / Ausschreibung

Gezielte Recherche oder Ausschreibung nach PHINEO-Kriterien.
Zusätzliche Kriterien (z. B. Themenfeld, Region) werden gemeinsam festgelegt.

Prüfung

Einmalige oder mehrstufige Prüfung entlang von Wirkungskriterien, ggf. Organisationskriterien.

Drei Analysetiefen:

- **Schnellcheck** (Websiteanalyse, 0,5 Tage)
- **Impact Check Light** (Basisanalyse, 1,5 Tage)
- **Impact Check** (Wirk-Siegel-Niveau inkl. Vor-Ort-Besuch, 3 Tage)

Auswahl

Erfolgt in Abstimmung mit Fachexpert*innen und/oder Philanthrop*innen.
Geprüfte Projekte sind auf www.spenden-mit-impact.de öffentlich einsehbar.

- 📄 **Format:** Dokumentenanalyse, Videocalls, optional Vor-Ort-Besuche
- 🕒 **Dauer:** abhängig von Anzahl & Tiefe der Analysen
- 🕒 **Zeitaufwand:** mind. 1 Stunde zur Zielklärung
- 💰 **Kosten:** nach Umfang und gewünschtem Prüfpfad
- 📍 **Ort:** flexibel

FÖRDERN. Förderprojekte wirksam umsetzen und begleiten.



Wie stark möchte ich
eingebunden sein – und wie viel
Verantwortung gebe ich ab?

Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ein **mehrjähriges Förderprojekt aufzusetzen**. Sie bestimmen, wer im Lead ist und die Steuerung übernimmt.

Ziel ist es, ihr Engagement professionell und wirkungsvoll nach Ihren Maßgaben umzusetzen.

Inhalte des Moduls

Zwei Wege der Umsetzung

Förderberatung Plus

- PHINEO setzt mit Ihnen ein thematisch fokussiertes Förderprogramm um.
- Recherche, Ausschreibung und Prüfung erfolgen im Auftrag.
- **Zusammenarbeit:** Dienstleistung mit marktüblichen Tagessätzen.

Förderinitiative

- PHINEO entwickelt gemeinsam mit Ihnen eine mehrjährige Initiative.
- Umsetzung im Rahmen der gemeinnützigen Arbeit von PHINEO.
- **Zusammenarbeit:** Partnerschaftlich, auf kostendeckender Basis (ideeller Bereich).

- 🕒 **Format:** Förderprojekt ab 3 Jahren Laufzeit
- 📅 **Abstimmungsaufwand:** ca. 5 Tage über die Projektlaufzeit
- 💰 **Kosten:** 3–15 % der Fördersumme (je nach Szenario & Umfang)
- 📍 **Ort:** Abstimmungen online oder vor Ort
- 🌐 **Ort:** DACH-Region, ggf. europaweit

GRÜNDEN. Strukturen aufbauen, langfristig Wirkung sichern.



Welche *Organisationsform* passt zu meinem Engagement?

Dieses Modul unterstützt beim **Aufbau einer eigenen Organisation – z. B. einer Stiftung oder gGmbH.**

Ziel ist es, eine Struktur zu schaffen, die Ihr Engagement langfristig trägt – strategisch sinnvoll, rechtlich passend und kulturell anschlussfähig.

Inhalte des Moduls

Der Aufbau einer eigenen Organisation ist ein weitreichender Schritt – mit großem Potenzial für nachhaltige Wirkung. Gleichzeitig erfordert er Klarheit über Ziel, Rolle und Ausgestaltung. Wir unterstützen Sie dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen und den Gründungsprozess strukturiert umzusetzen.

Klärung, ob und wann eine eigene Organisation sinnvoll ist

- Z. B. für generationenübergreifendes Engagement
- Wenn eigene Werte und Arbeitsweisen sichtbar werden sollen
- Bei langfristigen Vorhaben mit steuerlichem Vorteil

Beratung bei grundlegenden Fragen

- Fördernd, operativ oder beides?
- Vision, Mission, Wirkungsschwerpunkt
- Rechtsformwahl (z. B. Stiftung, gGmbH)

Begleitung beim Aufbau

- Struktur, Prozesse, Kultur
- Rollenverteilung und Governance
- Vermittlung an Kanzlei für die rechtliche Gründung

- 👉 **Format:** Beratung und Prozessbegleitung beim Aufbau
- 🕒 **Dauer:** abhängig von Zielbild und Verfügbarkeit
- 💰 **Kosten:** nach Aufwand, i. d. R. mittlerer fünfstelliger Betrag (zzgl. Reisekosten)
- 📍 **Ort:** online oder an einem Ort Ihrer Wahl
- 🌍 **Sitz der Organisation:** Deutschland

Zusammenarbeit beginnt mit Klarheit – so können Sie mit uns planen.

Nach dem **Erstgespräch** klären wir gemeinsam den Bedarf und unterbreiten ein individuelles Angebot. Das Kennenlerngespräch ist selbstverständlich **kostenfrei**.

Wir lernen einander kennen und **verstehen Ihre Situation, Bedürfnisse und Anliegen**.

Wir besprechen, **ob, bis wann und mit welchen Modulen** wir ein **maßgeschneidertes Angebot** ausarbeiten.

Bei unseren **Kalkulationen** achten wir auf **Verhältnismäßigkeit, Effektivität und Effizienz** – bei Unsicherheiten arbeiten wir auch mit optionalen Angebotsbestandteilen.

Förderinitiativen und mehrjährige Vorhaben werden oft als **gemeinnützige Kooperationsprojekte** konzipiert. In diesen Fällen gelten kostendeckende Tagessätze, die steuerlich geltend gemacht werden können.

Wir arbeiten transparent – auch bei Aufwand und Kosten.

Unsere Tagessätze sind abgestimmt auf den jeweiligen Rahmen.

Moderne Philanthropie ist Teamarbeit – so sind wir aufgestellt.

PHINEO vereint Expertise aus Analyse, Beratung und Kommunikation. Wir arbeiten interdisziplinär und im Team – mit über 70 Expert*innen, die gesellschaftliches Engagement mitdenken und mitgestalten wollen.

Je nach Aufgabe bringen wir passende Kompetenzen zusammen, intern wie extern. Dabei greifen wir auf ein erprobtes Netzwerk aus Fachpartner*innen zurück – von Wissenschaft über Recht bis Wirkungskommunikation.

So entstehen tragfähige Lösungen:
strategisch, wirksam, gemeinschaftlich.

Kontaktieren Sie uns gern!



Dr. Anna K. Herrhausen
Mitglied des Vorstands
PHINEO gAG
anna.herrhausen@phineo.org



Dr. Andreas M. Rickert
Mitglied des Vorstands
PHINEO gAG
andreas.rickert@phineo.org



Cedric Lafrentz
PHINEO Philanthropie & Non-Profit
cedric.lafrentz@phineo.org



Sonja Schäffler
Leitung
PHINEO Philanthropie & Non-Profit
sonja.schaeffler@phineo.org



Claudia Lotzwig
PHINEO Strategische
Partnerschaften
claudia.lotzwig-mucha@phineo.org



Lara Hensch
PHINEO Philanthropie & Non-Profit
lara.hensch@phineo.org

Wenn Sie weiterdenken möchten

Ein erstes Kennenlernen ist jederzeit möglich –
vertraulich und auf Augenhöhe.

Wir nehmen uns Zeit, gemeinsam mit Ihnen
herauszufinden, wie ihr Ziel und der Weg dorthin
aussehen kann.

Ob als Sparringspartnerin, Impulsgeberin oder enge
Begleiterin auf dem Weg zu mehr Wirkung:

Wir freuen uns auf Ihre Ideen – und darauf, sie
gemeinsam Realität werden zu lassen.

The background is a collage of various colored rectangular and square pieces. A hand in a yellow sleeve is visible in the top right corner, holding a yellow piece. Another hand in a purple sleeve is visible in the bottom left corner, holding a purple piece. The colors include green, orange, yellow, purple, blue, and white.

PHI
NEO

Vielen Dank