

Impact-Story 2025: Condrops e. V.



Condrops e. V. koordiniert als Ankerorganisation für die Initiative Zukunftsträger den Verbund München. In der Einrichtung GATE6 in der Messestadt Riem begleitet die Organisation benachteiligte Jugendliche dabei, soziale und berufliche Kompetenzen aufzubauen – praxisnah, stärkenorientiert und frühzeitig in der Berufsorientierungsphase.

Eine **Umfrage unter Jugendlichen beim Bewerbungstraining** gibt tiefere Einblicke zu den Zielgruppen, ihrer Ausgangssituation und der Wirkung der Angebote.

Früh Orientierung geben

Die Angebote von Condrops erreichten überwiegend sehr junge Menschen:

- **71 %** der Jugendlichen waren zwischen 14 und 16 Jahre alt, **94 %** besuchten noch die Schule.
- Die restlichen Teilnehmenden waren suchten entweder aktiv nach einem Praktikumsplatz oder absolvierten bereits ein Praktikum.

Damit setzt die Unterstützung genau in dem Moment an, in dem Weichen gestellt werden: frühzeitig in der Berufsorientierungsphase.

Kompetenzen entwickeln und Selbstvertrauen stärken

Die Wirkungsanalyse zeigt, dass es einen deutlichen Kompetenzzuwachs gab:

98 % der Jugendlichen geben an, neue, für Ausbildung und Beruf relevante Fähigkeiten erworben zu haben.

Konkrete Lernerfolge:

53 %

kennen ihre eigenen Stärken
und Schwächen besser

49 %

haben ihre Kommunikations-
fähigkeiten verbessert

37 %

verstehen die Schritte der
Berufsplanung klarer

37 %

haben neue Berufsfelder
kennengelernt

37 %

fühlen sich
selbstbewusster

34 %

beschreiben ein gestärktes
Selbstverständnis

Die Angebote verbinden fachliche Orientierung mit persönlicher Entwicklung zu einem ganzheitlichen Wirkungsansatz.



Perspektiven eröffnen durch Praxiserfahrung

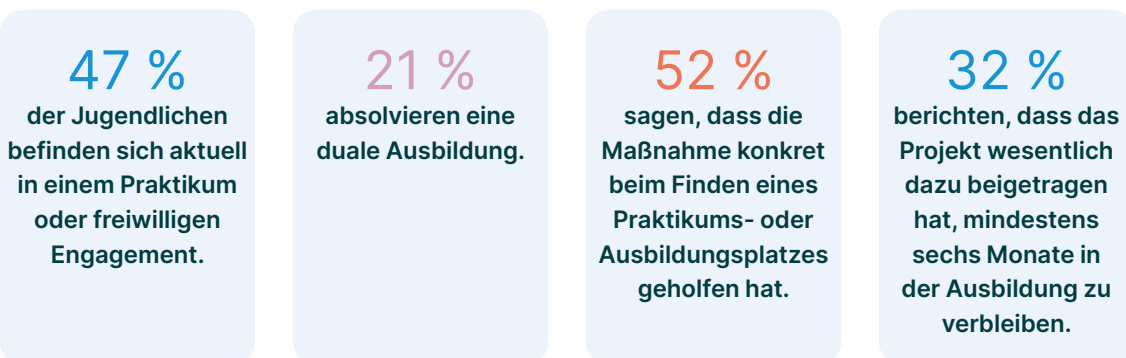
Ein zentraler Erfolgsfaktor der Angebote ist der starke Praxisbezug:



91 % der Teilnehmenden erhielten Einblicke in reale Berufspraxis – vor allem durch Praktika, ergänzt durch Betriebsbesichtigungen sowie Besuche von Ausbildungs- und Berufsmessen.

Übergänge von der Schule ins Berufsleben stabilisieren

Die Wirkung zeigt sich auch in konkreten Anschlussperspektiven:



Damit trägt Condrops im Verbund München messbar dazu bei, Übergänge von der Schule ins Berufsleben zu stabilisieren.

Angebote, die bei der Zielgruppe ankommen

87 % der Jugendlichen äußerten sich den Angeboten gegenüber sehr zufrieden.

In ihren Worten wird deutlich, was hinter der Prozentzahl steht.

