



Kontakt

Strahlemann-Stiftung
Mozartstraße 11
64646 Heppenheim
+49 . 6252 . 670 960 0
www.strahlemann.org

DAS PROJEKT

Nicht alle Schülerinnen und Schüler haben zu Hause einen PC, um Ausbildungsmöglichkeiten zu recherchieren oder eine Bewerbung zu schreiben. Und auch vielen Schulen fehlen die technischen Voraussetzungen zur Berufsorientierung. Die Strahlemann Talent Company richtet dafür in Schulen einen Raum für Berufsorientierung und Übergangmanagement ein. Es ist kein Klassenraum, sondern ähnelt mit einem Lounge-Bereich, hochwertigem Mobiliar und PC-Arbeitsplätzen mehr einem modernen Büro. Hier finden Fachkurse zur Berufsorientierung, Workshops von Kooperationsunternehmen, Beratungsangebote der Arbeitsagentur und freier Träger oder Assessment-Trainings statt. Zentral für die Talent Company sind Kooperationen zwischen der Schule und lokalen Unternehmen sowie die gezielte Begleitung benachteiligter Schülerinnen und Schüler, denn in ihnen schlummern oft Talente und in vielen Fällen die zukünftigen Fachkräfte für die Unternehmen vor Ort. Die Projektverantwortlichen unterstützen die Schulen aktiv bei der Suche nach KooperationspartnerInnen, beraten und motivieren die Lehrkräfte und binden jede Talent Company in ein jährliches Netzwerktreffen ein. Mittlerweile wird das Projekt an 20 Schulen bundesweit durchgeführt. 10 weitere Standorte der Talent Company sind geplant.

DAS WIRKT

Die Talent Company bildet eine Klammer um alle Themen der Berufsorientierung an der Partnerschule. Sie schafft Raum für Begegnungen von Unternehmen und Schülerschaft, vernetzt bereits vorhandene AkteurInnen und macht das Angebot für alle transparenter. Dadurch steigt auch die Bedeutung der Berufsorientierung an der Schule. Ein Erfolgskriterium ist das Raumkonzept. Durch das Design und die Einrichtung werden die Angebote zur Berufsorientierung von den Schülerinnen und Schülern wertgeschätzt und ernst genommen. Mit dem Raumkonzept verbunden ist ein lokales Unternehmens-Netzwerk für Berufsorientierung, welches langfristig angelegt ist, alle Partner der Berufsorientierung berücksichtigt und von Strahlemann dauerhaft unterstützt wird. Bei einer Befragung der Lehrkräfte an teilnehmenden Schulen im Dezember 2014 stimmten 80 Prozent zu, dass das Thema Berufsorientierung durch die Talent Company an der Schule besser wahrgenommen wird und den Schülern besser zugänglich ist. Es finden mehr Maßnahmen zur Berufsorientierung statt (90 Prozent), und der Kontakt zur lokalen Wirtschaft hat sich verbessert (80 Prozent).

Gründungsjahr: 2002
Start des Projekts: 2011

Einnahmen der Organisation (2015): 626.237 €
Projektbudget (2015): 394.000 €

Mitarbeitende im Projekt: 30
davon Ehrenamtliche: 20

Projektstandorte: 20
Reichweite: lokal, bundesweit
Zielgruppe: SchülerInnen der Mittel- und Oberstufe



Wirkungspotenzial des Projekts

Ziele und Zielgruppen	★★★★★
Ansatz und Konzept	★★★★★
Qualitätsentwicklung	★★★★★

Leistungsfähigkeit der Organisation

Vision und Strategie	★★★★★
Leitung und Personalmanagement	★★★★★
Aufsicht	★★★★★
Finanzen und Controlling	★★★★★
Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit	★★★★★