

# 10 TIPPS FÜR STRATEGISCHES SPENDEN

---

## *1. Anfangen statt abwarten!*

Planen Sie Ihre Spende als eine strategische Investition in das Gemeinwohl, anstatt auf Spendenbitten zu warten. Das Gute dabei: Wenn Sie selbst aktiv werden, können Ihnen Spendensammler auch kein schlechtes Gewissen einreden. Starten Sie also damit, sich eine persönliche Spendenstrategie zu überlegen. Und das geht so:

## *2. Legen Sie Ihre Spendenziele fest!*

Was möchten Sie mit Ihrer Spende eigentlich erreichen - nicht nur heute, sondern morgen und übermorgen? Welchem gesellschaftlichen Problem möchten Sie sich widmen? Was ist Ihnen persönlich wichtig? Die Beseitigung von Kinderarmut? Kultur? Oder Klimaschutz?

## *3. Ermitteln Sie Spendenlücken!*

Ermitteln Sie nun, wo genaue Förderbedarfe oder Förderlücken in Ihrem bevorzugten Spendenbereich bestehen. Sie können natürlich ganz allgemein Klimaschutzprojekte unterstützen. Oder Sie unterstützen lokale Organisationen, die sozial schwache Haushalte oder landwirtschaftliche Betriebe zu klimafreundlichem Verhalten beraten oder die Kinder & Jugendliche für den Klimaschutz sensibilisieren. 160 Anregungen für tolle, aber leider häufig unterförderte Projekte aus allen Lebensbereichen finden Sie bei [phineo.org](http://phineo.org).

## *4. Wählen Sie die passende Investitionsform!*

In welcher Art und Weise möchten Sie sich eigentlich engagieren? Je nach Größe Ihres Geldbeutels können Sie eine Organisation unterstützen, z.B. in Form einer Spende oder Zustiftung. Oder Sie setzen selbst ein konkretes Projekt auf und entscheiden darüber, wie die Mittel verteilt werden (z.B. in Form einer Stiftung).

## *5. Bestimmen Sie die Wirkungsreichweite Ihrer Förderung!*

Entscheiden Sie, wie weit Ihr Aktionsradius reichen soll. Sie können sich lokal engagieren, gegen Missstände vor Ihrer Haustür, oder auch auf nationaler, internationaler und globaler Ebene. Der Aktionsradius ergibt sich meist aus Ihren Förderzielen und -themen.

## *6. Legen Sie ein Budget fest!*

Legen Sie ein jährliches Budget für Ihre Spenden fest. Sinnvoll kann auch ein Spendenplan sein. In diesem halten Sie fest, wie viel Sie wann wo an wen gespendet haben. Das erleichtert nicht nur den Überblick, sondern verhindert auch, dass Sie mehr spenden, als Sie eigentlich möchten oder können.

### ***7. Entwickeln Sie persönliche Förderrichtlinien!***

Überlegen Sie, welche Bedingungen Sie mit einer Spende verknüpfen. Wie lange möchten Sie ein Projekt maximal fördern? Wie soll das Projekt Sie über den Verbleib Ihrer Spende informieren? Ist Ihnen wichtig, dass es neben Ihnen noch viele andere Spender gibt? - Je präziser Sie festlegen, wen Sie nach welchen Kriterien fördern wollen, desto leichter fällt Ihnen die Suche und Auswahl geeigneter Projekte - und auch die Ablehnung einer Spendenbitte.

Anregungen für Ihre persönliche Spendenrichtlinie bieten die Richtlinien von Förderstiftungen.

### ***8. Sammeln Sie Projektideen!***

Schreiben Sie Ihre Ideen für förderungswürdige soziale Projekte auf. Fragen Sie auch Freunde und Bekannte, recherchieren Sie im Internet bei einzelnen Organisationen oder auf Plattformen, die eine Übersicht gemeinnütziger, förderungswürdiger Projekte und Organisationen bieten.

Gleichen Sie die Liste mit Ihren Förderzielen ab – so finden Sie passende Projekte.

### ***9. Informieren Sie sich über Ihr Projekt!***

Haben Sie ein passendes Projekt gefunden, durchleuchten Sie die Organisation. Wichtige Fragen sind: Was kann die Investition für das Gemeinwohl bewirken? Wie transparent arbeitet die Organisation? Gibt es Angaben zum Bedarf und der Wirkung von Spenden? Berichtet die Organisation umfassend und angemessen über ihr Tun? Ist die Gemeinnützigkeit anerkannt? Ist die Organisation sogar mit einem Siegel ausgezeichnet? - Auch, wenn alle Fragen zufriedenstellend beantwortet sind, sollten Sie bei einer größeren Spende nicht darauf verzichten, die Menschen hinter dem jeweiligen Projekt persönlich kennen zu lernen.

### ***10. Bleiben Sie dran!***

Strategisches Spenden ist ein ständiger Lernprozess. Bleiben Sie daher auch nach Ihrer Spende an dem Projekt dran. Achten Sie darauf, dass bei den von Ihnen geförderten Projekten Ergebnisse festgestellt und kommuniziert werden. Passen Sie bei Bedarf Ihre Förderung an.

Sie werden sehen, dass Ihnen dieses strategische Spenden Freude bereitet!

.....

PHINEO gibt Sozialen Investoren Orientierung bei der Suche nach Themenfeldern und konkreten Projekten für ihr wirkungsvolles soziales Engagement. Als gemeinnützige Aktiengesellschaft wird PHINEO von einem breiten Bündnis aus Wirtschaft, Staat und Gesellschaft getragen. Gesellschafter sind u.a. die Bertelsmann Stiftung, die Deutsche Börse, KPMG und die Stiftung Mercator. PHINEOs Mission ist es, den gemeinnützigen Sektor und die Gesellschaft zu stärken. Um dieses Ziel zu erreichen, empfiehlt PHINEO auf Basis der mehrstufigen PHINEO-Analyse gemeinnützige Projekte, die besonderes Potenzial haben, die Gesellschaft nachhaltig zu gestalten. Mit Reports zu ausgewählten Themenfeldern, Ratgebern zum „Wie“ des Gebens und individueller Beratung bietet PHINEO eine Plattform für Orientierung. PHINEO – Plattform für Soziale Investoren: [www.phineo.org](http://www.phineo.org)