



# WIRKUNGSANALYSE — WIE GEHT DAS?

## WIE FINDET PHINEO HERAUS, OB ICH WIRKUNGSVOLL BIN?

Damit PHINEO das Wirkungspotenzial Ihres Projekts angemessen einschätzen kann, bedarf es zuerst einer gründlichen **Themenfeldanalyse**. Für eine faire Beurteilung müssen wir wissen, worum es geht, wer außer Ihnen aktiv ist und welche Wirkung erzielt werden soll.

**1** Per **Online-Fragebogen** werden Sie zu allgemeinen Informationen rund um Ihre Organisation und Ihr Projekt befragt, etwa zur Rechtsform und zur Gemeinnützigkeit, aber auch zu konkreten Aktivitäten und Ergebnissen.

**2** Anhand vielfältiger **Info-Materialien** (Evaluationen, Satzungen, Berichte etc.) geben Sie den PHINEO-Analysten einen umfassenden Einblick in Ihre Organisation und Ihre Aktivitäten. Vor allem die Finanzen müssen Sie jetzt offenlegen.

**3** Bei einem **Vor-Ort-Besuch** geben Sie den Analysten persönlich Einblick in Ihr Projekt und Ihr Team. Hier werden auch letzte offene Fragen geklärt und Sie gegebenenfalls auf konkrete Verbesserungsansätze aufmerksam gemacht.

**4** Wenn Sie und Ihr Wirkungspotenzial bis hierhin in allen Punkten überzeugen konnten, entscheiden abschließend unabhängige Experten in der zeitintensiven **Empfehlungskommission**, ob Ihre Organisation das Wirk-Siegel erhält.

Die Ergebnisse Ihrer PHINEO-Analyse werden in

einem individuellen **Projektporträt** übersichtlich aufbereitet und zusammen mit dem 36-seitigen **Themenreport** online und gedruckt veröffentlicht. So erhalten potentielle Spender eine Orientierung, wo ihr Geld gut angelegt ist. Zusammen mit dem markanten **Wirk-Siegel** kann Ihre Organisation die Analyseergebnisse zur Öffentlichkeitsarbeit und zum Fundraising einsetzen.

### Die Analyse

gemeinnütziger Projekte und Organisationen ist eine komplexe und anspruchsvolle Aufgabe. In einem etwa 16 Monate dauernden Verfahren werden sämtliche Ergebnisse auf jeder Analysestufe von mindestens zwei Analysten nach den acht PHINEO-Kriterien (siehe Rückseite) sorgfältig ausgewertet. Anhand eines ausgeklügelten Punktesystems wird entschieden, ob eine Organisation die nächste Analysestufe erklimmen kann.

# WOHER WEISS PHINEO, WAS WIRKUNGSVOLL IST?

**Ziele und Zielgruppen** des Projekts sollten klar auf die jeweiligen gesellschaftlichen Herausforderungen abgestimmt sein. Je genauer ein Projekt auf die Bedürfnisse der Zielgruppen ausgerichtet ist, desto besser ist die Grundlage für Wirkung.

**Ansatz und Konzept** eines Projekts müssen theoretisch fundiert und in ausreichendem Maße praxiserprobt sein. Alle Maßnahmen sollten optimal zur Zielsetzung und zur Zielgruppe passen. Dabei ist auch die Auseinandersetzung mit Projekten im Umfeld relevant.

Zur Wirksamkeit trägt auch eine laufende **Qualitätsentwicklung** bei. In einer aktiven Lernkultur werden Arbeitsergebnisse nach klaren Maßstäben gemessen und je nach Resultat die konkrete Projektarbeit zielorientiert weiterentwickelt.

**Vision und Strategie** geben einer Organisation eine klare Richtung. Echte Wirkungsorientierung verlangt, dass die geplanten Handlungsschritte einer Organisation geeignet sind, die langfristige gesetzten Ziele tatsächlich zu erreichen.

**Leitung und Personalmanagement** bilden den Rahmen für wirkungsvolles Engagement. Je nach Größe der Organisation sollten Aufgaben und Verantwortlichkeiten klar und kompetenzgerecht definiert sein.

Jede Organisation braucht angemessene **Aufsicht** und Kontrollmechanismen („Checks and Balances“). Abhängigkeiten und persönliche Verflechtungen sollten ausgeschlossen sein, Finanzen durch unabhängige Personen geprüft werden.

**Finanzen und Controlling** sind für die Steuerung einer Organisation elementar. Die Rechnungslegung sollte nach anerkannten Grundsätzen erstellt werden. Auch prüfen wir das Finanzierungskonzept sowie die Mittelherkunft und -verwendung.

## Die acht PHINEO-Analysekriterien

### Wirkungspotenzial des Projekts

Ziele und Zielgruppen	★★★★★
Ansatz und Konzept	★★★★★
Qualitätsentwicklung	★★★★★

### Leistungsfähigkeit der Organisation

Vision und Strategie	★★★★★
Leitung und Personalmanagement	★★★★★
Aufsicht	★★★★★
Finanzen und Controlling	★★★★★
Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit	★★★★★

Auch **Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit** sind für wirkungsvolles Engagement wichtig, zumal Soziale Investoren ihre Unterstützung oftmals von offenen Informationen über Projektarbeit, Governance und Finanzlage abhängig machen.

### Legende

★★★★★	herausragend
★★★★★	sehr gut
★★★★★	gut
★★★★★	akzeptabel
★★★★★	entwicklungsbedürftig
★★★★★	unzureichend

**PHINEO** ist ein unabhängiges Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement mit Sitz in Berlin. Die 2010 gestartete gemeinnützige Organisation ermittelt in einer vierstufigen Analyse gemeinnützige Projekte, die besonderes Wirkungspotenzial haben. Derzeit gibt es bundesweit rund 150 Projekte mit Wirkt-Siegel. Mit Reports zu diversen Themenfeldern, Spenden-Ratgebern sowie

individueller Beratung bietet PHINEO Sozialen Investoren Orientierung für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement.

### PHINEO gAG

Anna-Louisa-Karsch-Straße 2  
10178 Berlin  
T + 49 . 30 . 52 00 65-400  
info@phineo.org

[www.phineo.org](http://www.phineo.org)



Noch Fragen?  
Rufen Sie einfach an  
oder besuchen uns auf  
unserer Website.